

Conseil Général du Cher Cher 2015

Traitement et analyse du questionnaire à la population



**Catherine LARIVAIN
Aurélie JHEAN
Juin 2006**

www.jca-developpement.fr

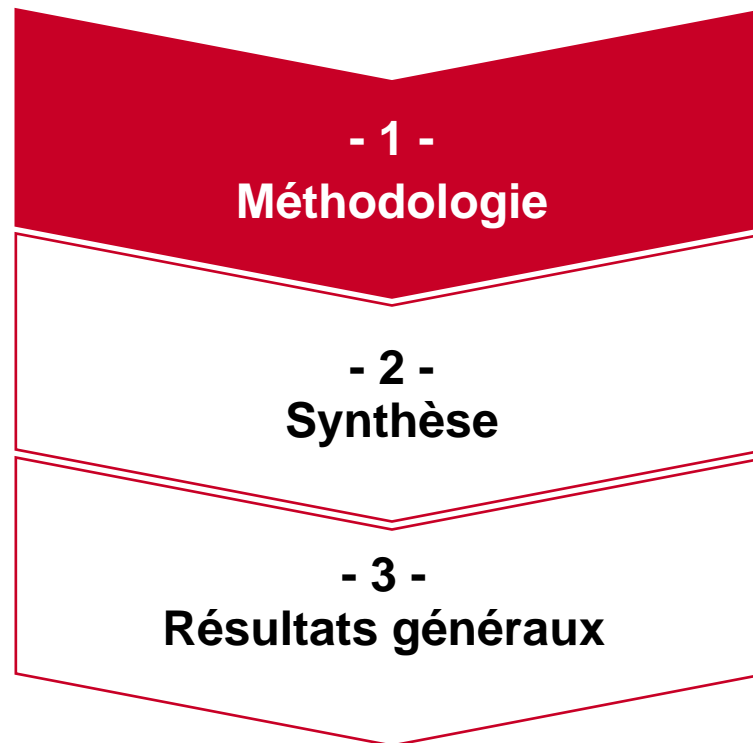
www.jca-developpement.fr

JCA Développement - Campus de Ker Lann - rue Pierre de Maupertuis - Bât B - 35170 Bruz - Tél. 02 23 50 13 00 - Fax 02 23 50 13 01- e-mail jcdev@jca-developpement.fr

Nantes - 46, avenue Camus - 44000 Nantes - Tél. 02 28 08 20 40 - Fax 02 28 08 20 41 - Paris -11, place de la Madeleine - 75008 Paris - Tél. 01 47 42 32 11 - Fax 01 42 66 19 38

RCS Rennes B 388 496 382 000 77

- 1 - Méthodologie	p.3
- 2 - Synthèse	p.12
- 3 - Résultats généraux	p.30



1 - Méthodologie

1 - Contexte et finalité de l'enquête	p.5
2 - Le processus de travail	p.6
3 - L'échantillon de l'enquête	p.7
4 - Les registres du questionnaire	p.11

1 - Contexte et finalités de l'enquête

- »»» Le Conseil Général du Cher entreprend **une démarche prospective "Cher 2015"** et poursuit 3 objectifs :
 - **faire bouger les choses** et **construire un avenir plus serein** correspondant à une volonté forte des élus
 - être **force de proposition** dans le cadre de nouvelles contractualisations avec ses partenaires (Europe, Etat, Région)
 - **mobiliser la population** du Cher en la rendant **plus actrice de son avenir**.

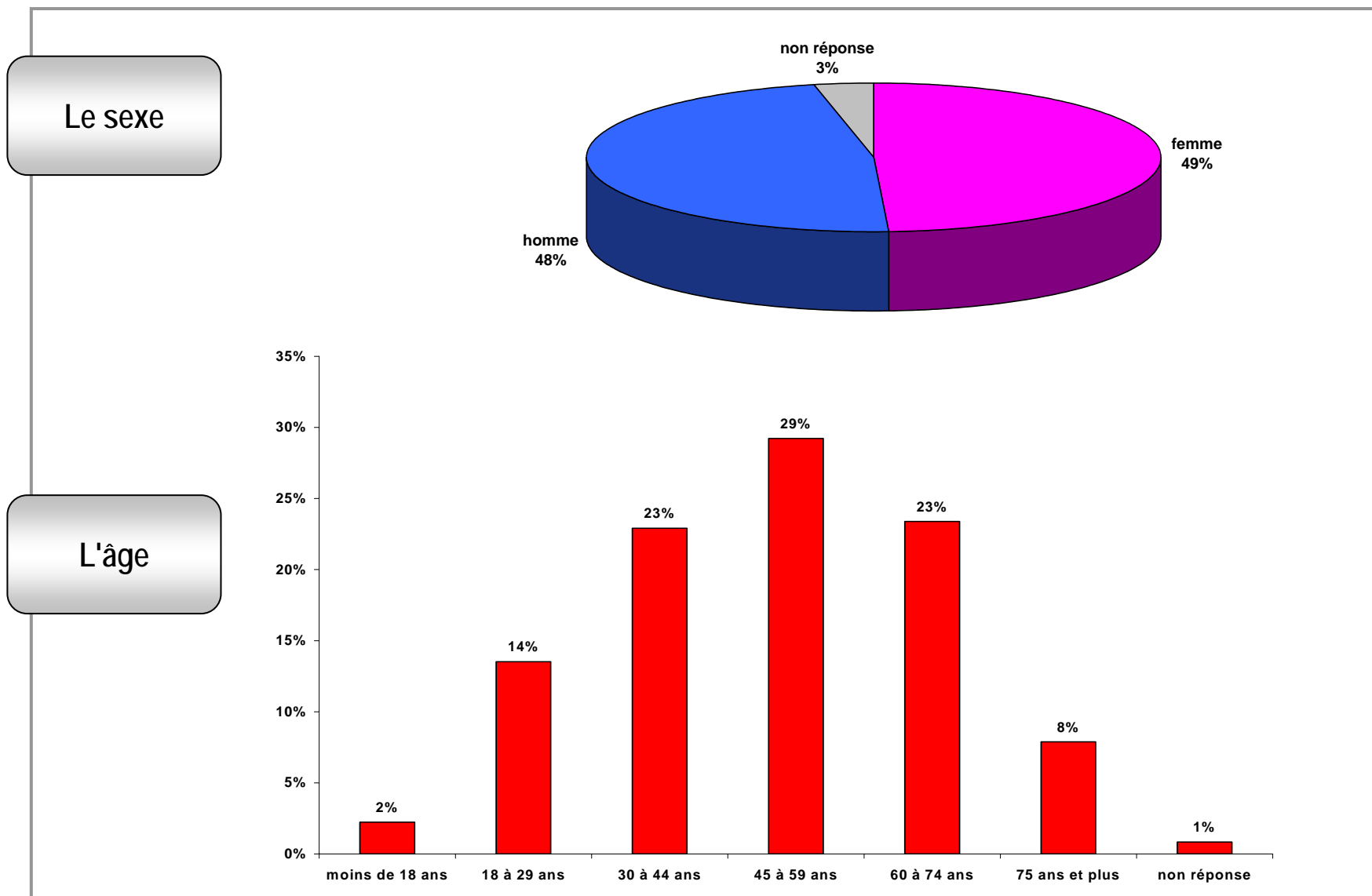
- »»» La première étape de cette démarche participative consiste en **la réalisation d'une enquête auprès de l'ensemble de la population du département**.

- »»» **Le Conseil Général a retenu le cabinet JCA Développement pour la réalisation** des étapes de saisie, traitement et analyse des données de l'enquête.

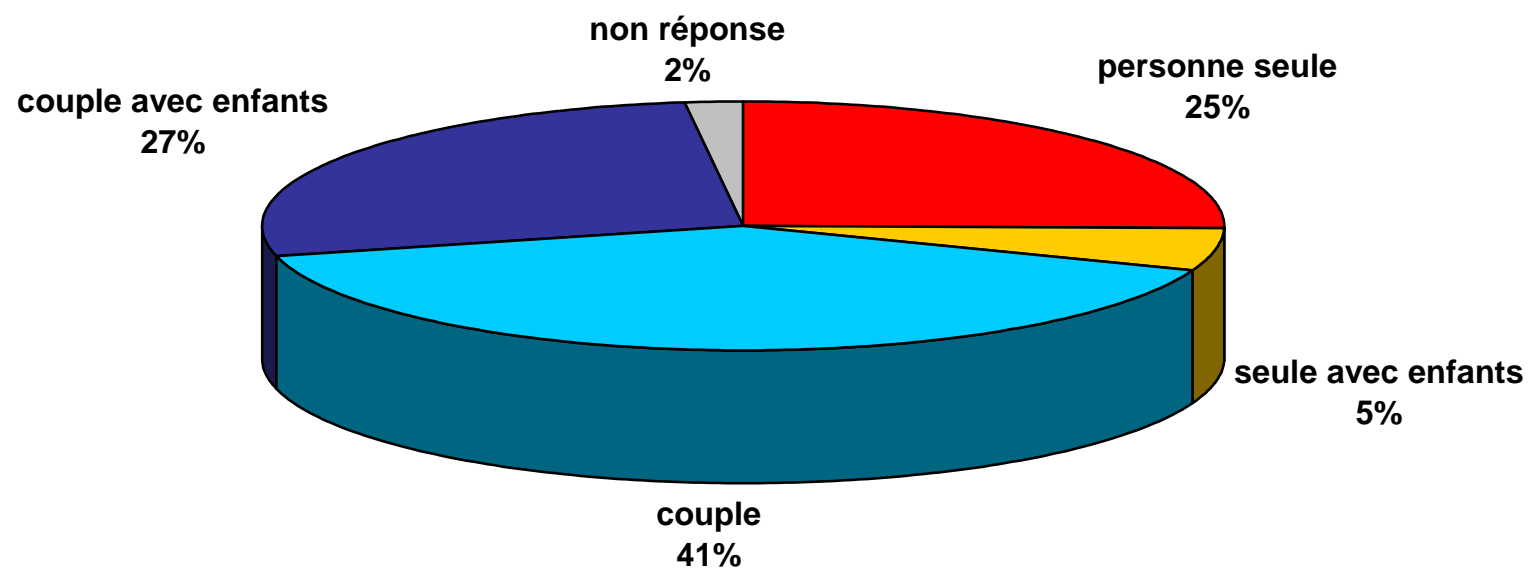
2 - Le processus de travail

- 1 Conception par vos soins d'un **questionnaire papier** édité à **200 000 exemplaires** et diffusé :
 - dans Cher Magazine (encart/160 000 exemplaires)
 - dans les suppléments TV du Berry Républicain et de la Nouvelle République
 - dans les lieux publics du département
 - lors de 35 évènements
- 2 Les questionnaires auto-administrés ont été retournés **jusqu'au 20 mai 2006** par enveloppe T au **service communication externe du Conseil Général**, qui s'est chargé de l'ouverture des enveloppes et du dépliage du questionnaire.
- 3 **4 982 questionnaires** ont été transmis à JCA Développement pour saisie, traitement statistique, analyse.
- 4 Envoi du rapport d'études par mail au Conseil Général, pour présentation aux élus par vos soins le 22 juin 2006.

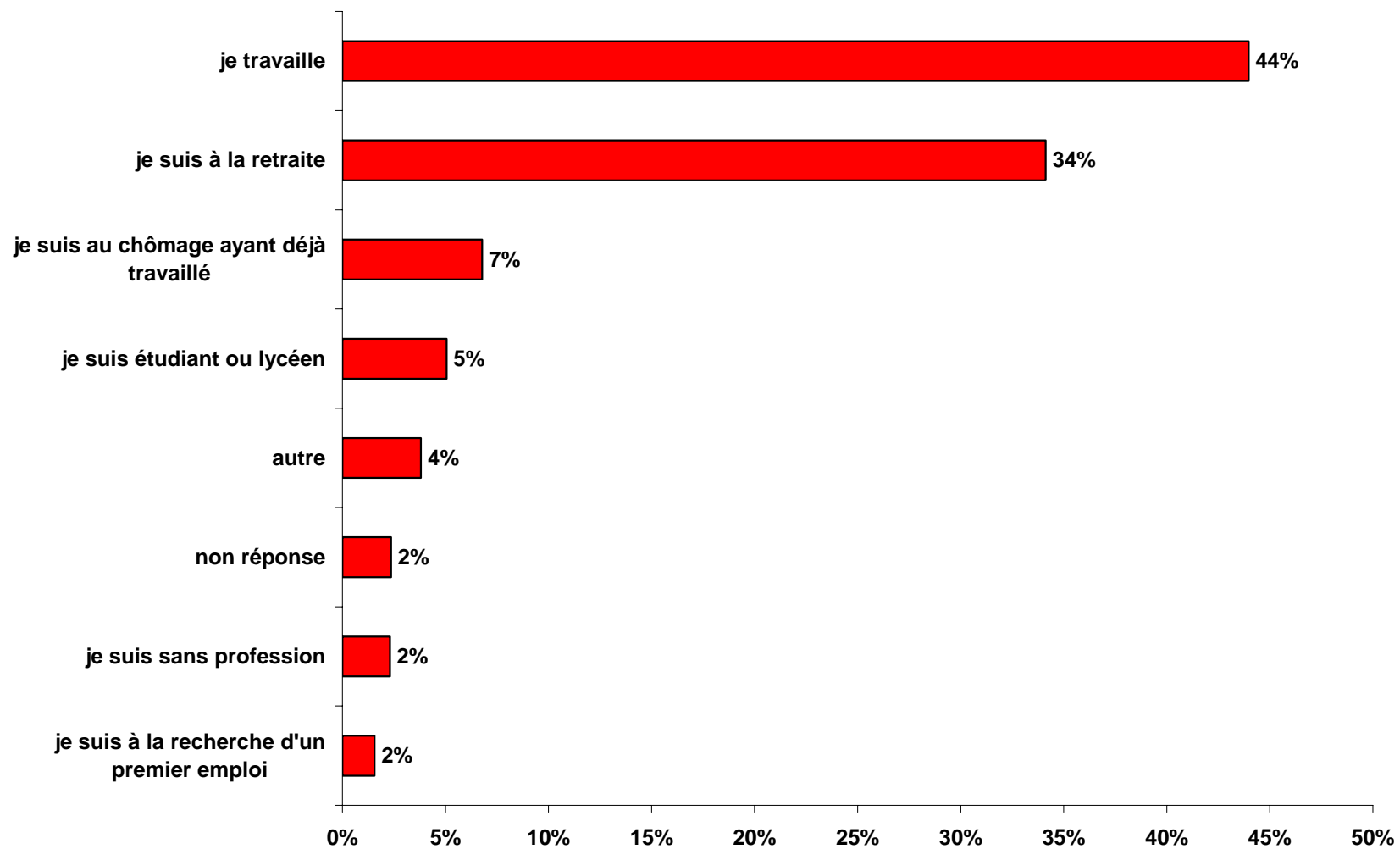
3 - L'échantillon de l'enquête



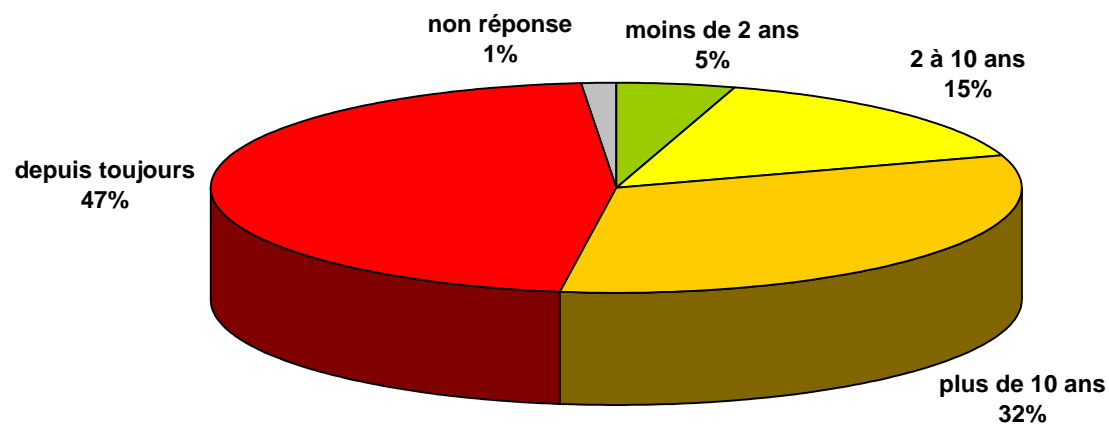
La situation
du foyer



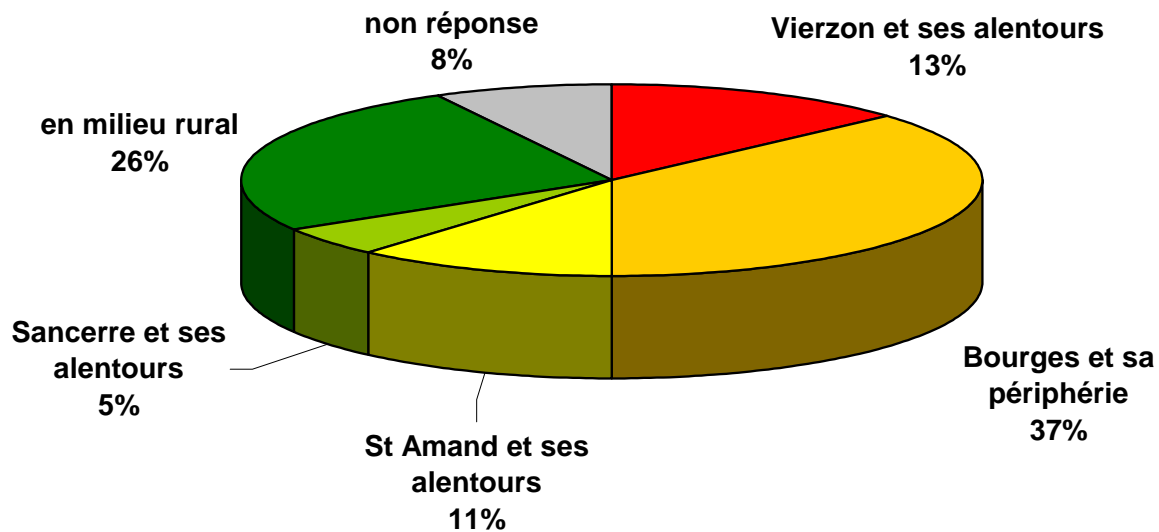
La situation professionnelle



L'ancienneté de vie dans le Cher



La zone d'habitation



4 - Les registres du questionnaire

Registre 1	Votre perception globale du département
Registre 2	Votre vie et vos projets
Registre 3	Le développement de votre département
Registre 4	Solidarité et logement
Registre 5	Education, formation, recherche et enseignement supérieur
Registre 6	Cadre de vie et environnement
Registre 7	Transports
Registre 8	Développement économique
Registre 9	Loisirs, culture et sport

**- 1 -
Méthodologie**

**- 2 -
Synthèse**

**- 3 -
Résultats généraux**

2 - Synthèse

1 - Les principaux enseignements de l'étude

◆ -----> p.14

2 - Les trois profils de répondants

◆ -----> p.20

- 1 -

Principaux enseignements de l'étude

1 - Le Cher : une image parfois peu attractive

- ▶▶▶ Celle d'un département **vieillissant**, (trop ?) **tranquille** et plutôt ancré dans la ruralité ("traditionnel", "isolé"),
 - même si certains habitants y trouvent la preuve de son **authenticité**.

- ▶▶▶ Une image qui **se différencie** relativement **peu de celle de la région Centre** ou des **départements ruraux** de la zone : peu d'habitants considère que, d'une manière générale, le Cher est en meilleure position que :
 - les autres départements de la région
 - les autres départements ruraux du centre de la France

31%
54%

2 - Une relative stabilité de la population

» La majorité des habitants du Cher ⁽¹⁾ :

- se dit satisfaite d'y vivre
- n'envisage pas de partir
- souhaite y demeurer à long terme (dans les 10 ans à venir)
 - principalement dans la même commune qu'aujourd'hui

74%

68%

60%

52%

» Néanmoins, un désir d'évasion se ressent :

- la moitié des départs envisagés sont essentiellement motivés par :
 - des raisons professionnelles
 - un manque de dynamisme perçu par certains habitants
- en général pour changer de région.

30%

24%

24%

(1) - rappel : 47% des répondants habitent depuis toujours dans le Cher et 32% depuis plus de 10 ans

3 - Un département où il fait plutôt bon vivre

» Attachés à la qualité de vie et à leur cadre de vie, les habitants du Cher :

- | | |
|---|--------------|
| ● souhaitent dégager plus de temps pour leurs loisirs et leur famille | 53% |
| ● sont globalement réceptifs : | |
| ○ au maintien des espaces naturels du Cher | 90% |
| ○ à la protection de l'environnement | de 81% à 93% |
| ○ au développement : | |
| ■ des services et commerces de proximité | 89% |
| ■ des équipements publics | 78% |
| ■ des équipements culturels et sportifs | 74% |
| ● aimeraient plus de tarifs incitatifs : | |
| ○ en matière culturelle | 41% |
| ○ en matière sportive | 27% |
| ● sont favorables au soutien du sport via : | |
| ○ les associations sportives | 29% |
| ○ l'école | 21% |
| ● estiment qu'il serait important de désenclaver les petites communes | 46% |
| ○ en les reliant aux villes principales du Cher par des transports en commun et en améliorant les transports à la demande | |

4 - Deux enjeux majeurs : le développement économique et l'emploi

<p>» Principales difficultés rencontrées actuellement par les habitants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● l'emploi (trouver un emploi stable est la troisième priorité la plus citée) ● les transports ● la santé (c'est la première action de solidarité souhaitée la plus citée) 	<p>21%</p> <p>18%</p> <p>18%</p>
<p>» Principaux défis à relever par le département, aux yeux des habitants du Cher :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● l'emploi ● le développement économique et social 	<p>36%</p> <p>19%</p>
<p>» Atouts perçus, pour contribuer à ce développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● le tissu professionnel du Cher, très varié <ul style="list-style-type: none"> ○ PME, industrie, services aux personnes, artisanat, tourisme, formation... ● ses compétences industrielles et humaines ● son accessibilité <ul style="list-style-type: none"> ○ à renforcer encore, selon la majorité des répondants, via un développement des transports en commun et des infrastructures routières ○ à améliorer vers les zones d'activité économiques 	<p>42%</p> <p>19%</p> <p>36%</p>
<p>» Deux acteurs sont légitimes et attendus pour contribuer au développement du Cher :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● la région Centre ● le département du Cher 	<p>46%</p> <p>41%</p>
<p>» Pour autant, les réalisations actuelles du Conseil Général en faveur de l'économie et de l'emploi laissent insatisfaits la majorité des habitants</p>	<p>jusqu'à 60%</p>

5 - Des jeunes (l'avenir du département...) à soutenir

- » Les habitants du Cher sont très **sensibles à leur population jeune**, ainsi, ils estiment :
- **très important de lutter contre l'échec scolaire**, via le soutien scolaire 42%
 - que le **manque d'établissements universitaires de proximité** est un frein à la poursuite d'études après le bac 32%
- » Selon les répondants, les **jeunes, seuls ou en couple, sont les premiers à avoir du mal à se loger** 50%
- » Un **coût du logement trop important** est d'ailleurs considéré comme un autre frein à la poursuite d'études après le bac 31%

- 2 -

Trois profils de répondants

1 - La diversité des perceptions et des vécus met en évidence 3 profils de répondants

» La population des 4 982 répondants **n'est pas totalement homogène**. Ainsi, au-delà des réponses moyennes, nous pouvons relever des **différences de comportement ou de vécu** sur certains registres de l'enquête :

- la perception du département et les projets d'avenir,
- les actions menées par le Conseil Général,
- le développement économique du département,
- les priorités pour améliorer le cadre de vie,
- ...

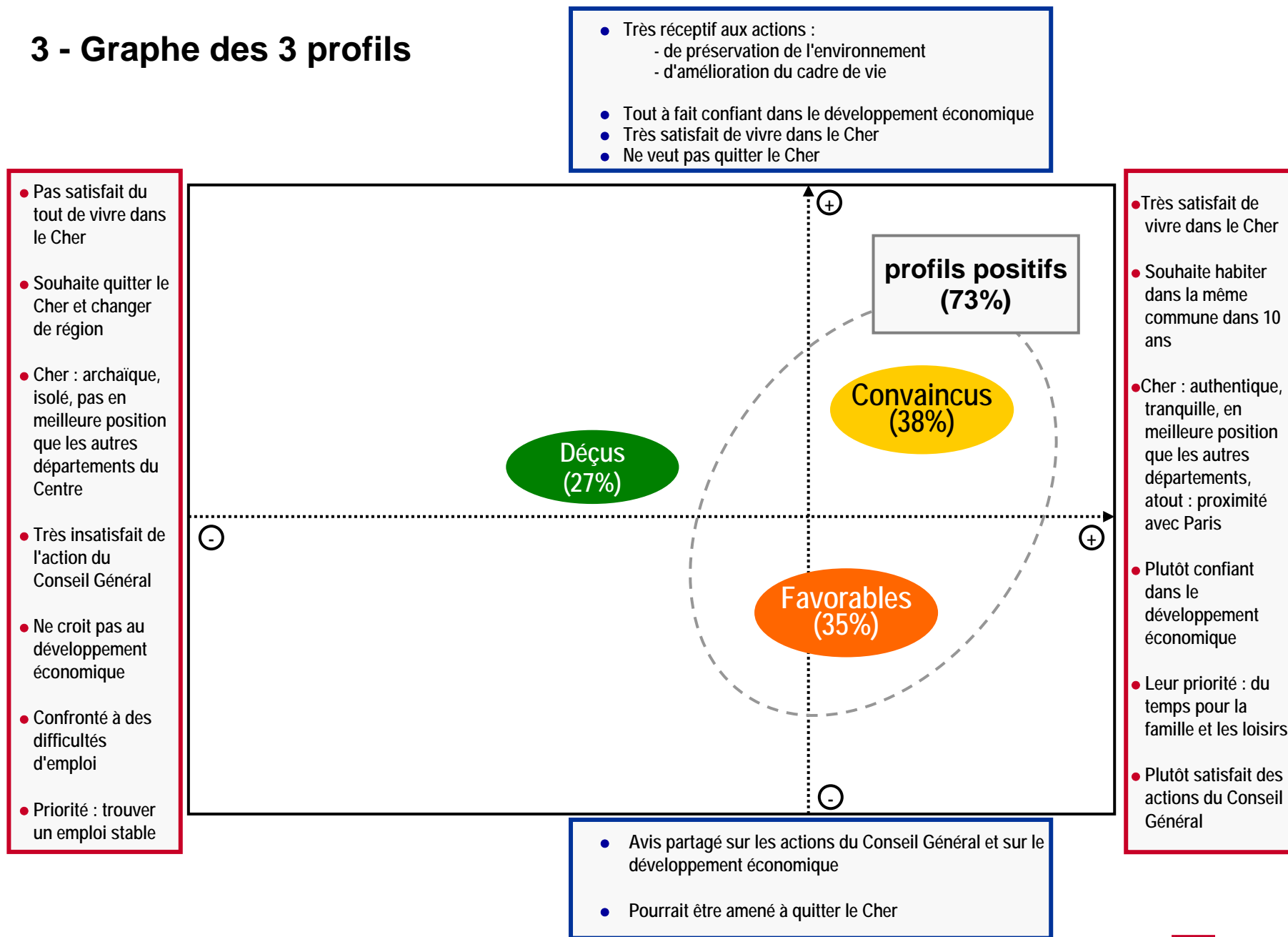
» L'analyse et le croisement de ces différences permet de saisir la diversité des répondants et met en évidence une **typologie de trois profils** :

- | | | | |
|--------------------|---|-------|-------------------------------|
| ● les "Convaincus" | » | (38%) | } deux profils positifs (73%) |
| ● les "Favorables" | » | (35%) | |
| ● les "Déçus" | » | (27%) | |

2 - Quelques remarques méthodologiques relatives à la typologie

- » Cette typologie est construite à partir de tous les registres de l'enquête : perception globale, vie et projets, développement du département, solidarité et logement, éducation/formation/ recherche et enseignement supérieur, cadre de vie et environnement, transports, développement économique, loisirs/culture et sport.
- » Les questions de signalétique (26 à 31), non prises en compte dans la constitution de la typologie, ont été utilisées en tant que variables illustratives.
- » **L'affectation d'un répondant à l'un des trois profils se fait automatiquement** sur le logiciel SPAD'N. Méthodes statistiques appliquées : sélection des variables puis analyse des correspondances multiples (ACM), suivie d'une classification ascendante hiérarchique (CAH).
- » Chaque profil s'appréhende par les **écarts de ses réponses à la moyenne de l'échantillon et aux réponses des autres profils.**
- » Le **vocable choisi**, pour illustrer chacun des profils dégagés, correspond à un **choix subjectif** destiné à mettre en évidence la dominante décodée du répondant.
- » A travers les pages suivantes, les trois profils sont :
 - schématisés sur un graphe, afin de visualiser leur positionnement respectif sur les variables les plus discriminantes,
 - décrits par un résumé de leurs principales caractéristiques.

3 - Graphe des 3 profils



4 - Les Convaincus : 38% des répondants

<p>▶▶▶ Particulièrement satisfaits de vivre dans le Cher :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● département qu'ils jugent surtout "tranquille" ● ou "authentique" 	<p>93%</p> <p>37%</p> <p>35%</p>
<p>▶▶▶ Ils envisagent rarement d'en partir (taux de départ) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● en cas de départ évoqué, la première raison mentionnée est professionnelle 	<p>16%</p> <p>44%</p>
<p>▶▶▶ Ils sont moins concernés que les autres par des problèmes d'emploi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (moyenne des deux autres profils) 	<p>31%</p> <p>48%</p>
<p>▶▶▶ Leur priorité : du temps pour leur famille</p>	<p>39%</p>
<p>▶▶▶ Ce sont les plus satisfaits des actions du Conseil Général, sur presque tous les points (taux de très ou plutôt satisfaisant) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● routes et transports, collèges, protection de l'environnement ● logement social, lutte contre les inégalités, solidarité ● participation des citoyens ● dynamisme économique ● développement de l'emploi 	<p>de 60% à 65%</p> <p>de 50% à 58%</p> <p>40%</p> <p>37%</p> <p>19%</p>
<p>▶▶▶ Principales actions qui, selon eux, permettraient d'améliorer leur cadre de vie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● développer les services et commerces de proximité ● préserver les espaces naturels ● développer les équipements publics ● développer l'offre culturelle et sportive, ainsi que les équipements 	<p>94%</p> <p>95%</p> <p>87%</p> <p>83%</p>

» Ce sont **les plus confiants dans le développement économique** du Cher, via :

● l'agriculture	92%	contre 52% pour les autres profils
● l'artisanat	90%	contre 69%
● les services auprès des personnes	89%	contre 70%
● les PME	88%	contre 74%
● le tourisme	88%	contre 68%
● l'industrie	86%	contre 71%
● la formation	85%	contre 65%
● la recherche	75%	contre 51%
● les services	65%	contre 43%

» Qui sont les Convaincus ?

- les **personnes en couple**, sans enfant, se reclassent un peu plus que la moyenne en Convaincus (40%, contre 38%),
- les personnes à la **retraite** (45%, contre 38%), ou **qui travaillent** (37%),
- celles de **plus de 60 ans** (45%, contre 38%),
- les personnes qui habitent le Cher depuis **moins de 2 ans** sont plus Convaincues que les autres (42%, contre 38%),
- les habitants de **Sancerre et alentours, ainsi que ceux du milieu rural** sont un peu plus Convaincus que les autres (42%, contre 38% en moyenne),
- de même que les **femmes** (40%) sont un peu plus Convaincues que les hommes (35%), pour une moyenne de 38%.

5 - Les Favorables : 35% des répondants

<p>»»» Assez satisfaits de vivre dans le Cher :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● département qu'ils jugent surtout "tranquille" ● "authentique" ● et parfois "isolé" 	<p>77%</p> <p>39%</p> <p>20%</p> <p>18%</p>
<p>»»» Ils envisagent néanmoins parfois d'en partir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● en cas de départ évoqué, la première raison mentionnée est professionnelle 	<p>35%</p> <p>44%</p>
<p>»»» Leurs priorités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● du temps pour leur famille ● trouver un emploi stable 	<p>31%</p> <p>27%</p>
<p>»»» Ils sont plutôt satisfaits des actions du Conseil Général : (taux de très ou plutôt satisfaisant) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● collègues, protection de l'environnement ● routes et transports, logement social, inégalités, solidarité 	<p>64%</p> <p>de 42% à 54%</p>
<p>sauf sur quelques points :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● participation des citoyens ● dynamisme économique ● développement de l'emploi 	<p>35%</p> <p>15%</p> <p>8%</p>
<p>»»» Principales actions qui, selon eux, permettraient d'améliorer leur cadre de vie :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● développer les services et commerces de proximité ● préserver les espaces naturels ● développer les équipements publics 	<p>89%</p> <p>94%</p> <p>81%</p>

» Qui sont les Favorables ?

- les personnes de **moins de 30 ans** (46%, contre 35%),
- les personnes qui habitent le Cher depuis **moins de 2 ans** sont plus Favorables que les autres (42%, contre 35%),
- de même que les **hommes** (52%) sont un peu plus Favorables que les femmes (46%), pour une moyenne de 35%,
- pas d'effet zone géographique ni situation du foyer pour ce profil.

6 - Les Déçus : 27% des répondants

<p>» Environ la moitié des Déçus</p> <ul style="list-style-type: none"> ● n'est pas satisfaite de vivre dans le Cher : <ul style="list-style-type: none"> ○ département qu'ils jugent "isolé" 50% ○ ou "archaïque" 27% ○ pas meilleur que les autres départements de la Région Centre 16% ● envisage de partir du Cher : 45% <ul style="list-style-type: none"> ○ en cas de départ envisagé, les raisons évoquées sont <ul style="list-style-type: none"> ■ professionnelles 25% ■ le manque d'équipements de soin et de médecins 25%
<p>» Ils sont rarement satisfaits des actions du Conseil Général, surtout en termes de (taux de très ou plutôt satisfaisant) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● dynamisme économique 6% ● développement de l'emploi 5% ● participation des citoyens 13% ● lutte contre les inégalités 16% ● exercice de la solidarité 20%
<p>» Même s'ils sont globalement plus critiques que les autres profils, les Déçus identifient les leviers de développement économique suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● les services auprès des personnes 66% ● l'artisanat 65% ● les PME, l'industrie 64%

-)))> **Principales actions** qui, selon eux, permettraient **d'améliorer leur cadre de vie** :
 - **développer les services et commerces de proximité** 82%
 - **préserver les espaces naturels** 80%
 - **développer les équipements publics** 64%

-)))> Ils semblent **moins réceptifs que les autres profils** :
 - **au tri sélectif des déchets** 66% contre 89% pour les autres
 - **au développement des énergies renouvelables** 74% contre 89% pour les autres

-)))> **Plus de la moitié se heurte à des problèmes d'emploi** 54%
 1^{ère} priorité citée par les Déçus : trouver un emploi stable 31%

-)))> Qui fait partie des Déçus ?
 - les **personnes seules**, avec ou sans enfant, se reclassent un peu plus que la moyenne en Déçus (30%, contre 27%),
 - les personnes au **chômage** (41%, contre 27%), **sans profession** (38%, contre 27%) ou en **recherche de 1^{er} emploi** (37%, contre 27%),
 - les personnes qui habitent le Cher depuis moins de 2 ans sont moins "Déçues" que les autres (15%, contre 27%),
 - les habitants de **St Amand et alentours** sont un peu plus Déçus que les autres (33%, contre 27% en moyenne),
 - pas d'effet d'âge ni de sexe pour ce profil.

**- 1 -
Méthodologie**

**- 2 -
Synthèse**

**- 3 -
Résultats généraux**

3 - Résultats généraux

1 - Analyse des 24 questions fermées de l'enquête



p.32

2 - Relevé et analyse de la question ouverte

" Vous avez des idées pour améliorer la vie dans le département du Cher pour les 10 ans à venir ? Exprimez vous ..."

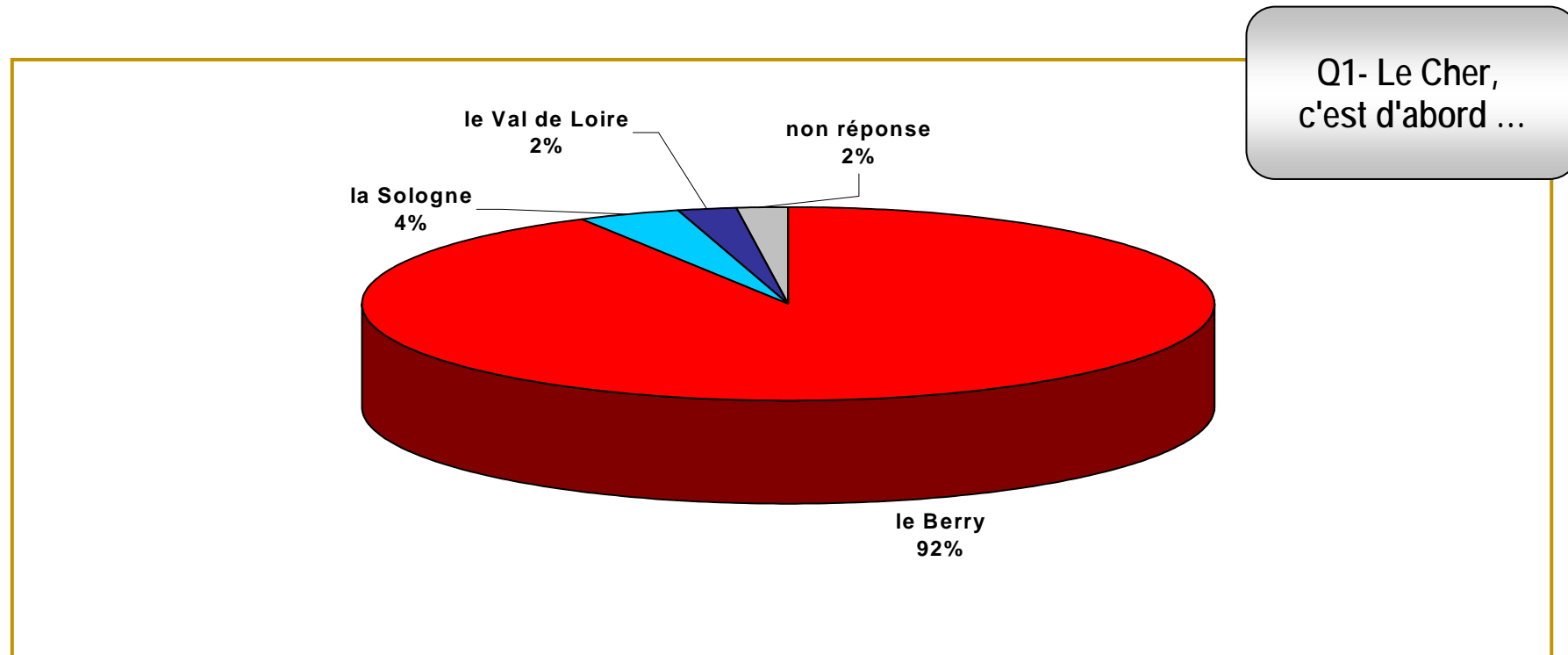


p.57

- 1 -

**Analyse des 24 questions fermées
de l'enquête**

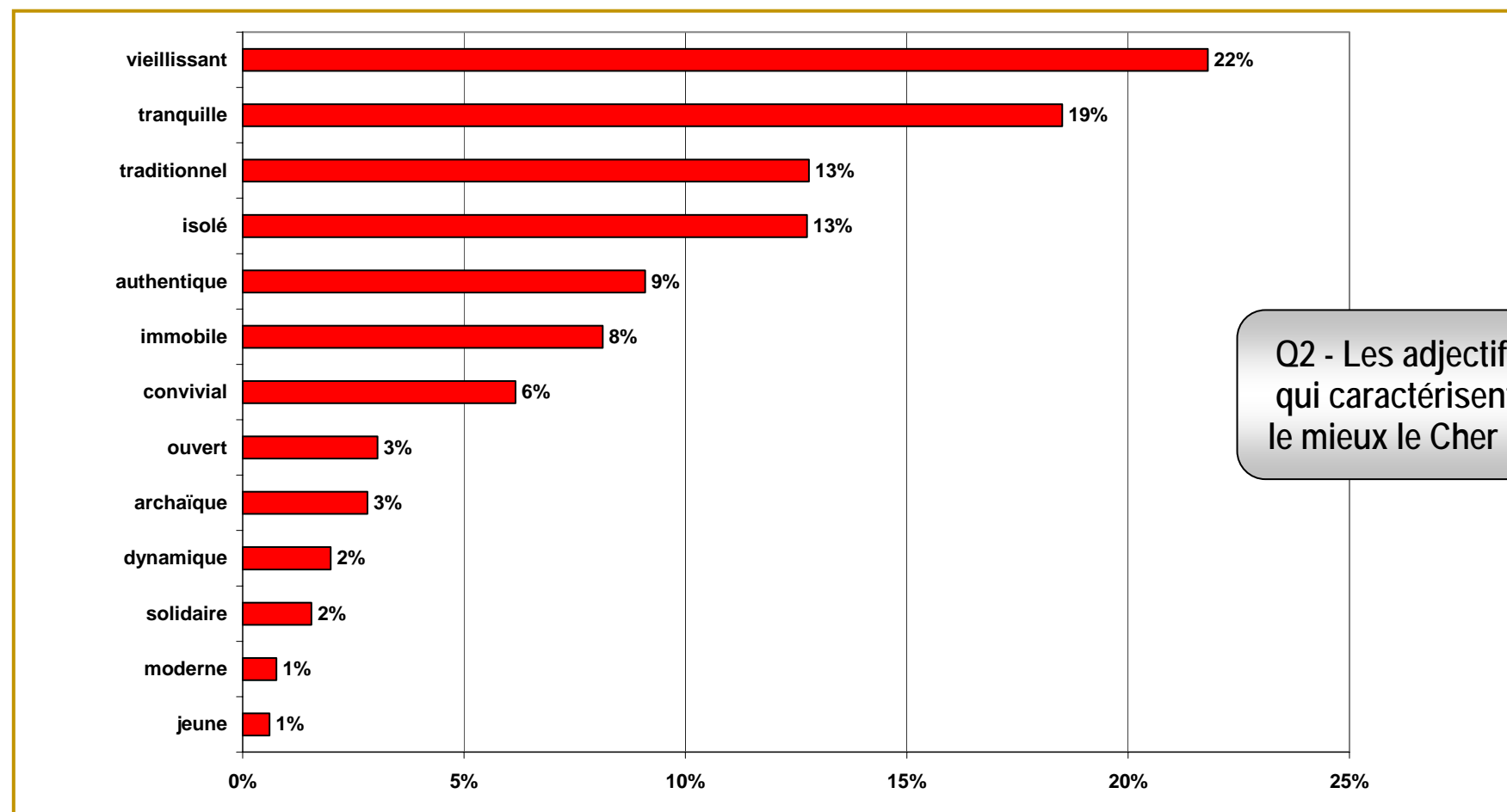
1 - Cher et Berry sont intimement liés



» Un attachement à l'histoire et au patrimoine de la région :

- pour la quasi totalité, le **département du Cher évoque le Berry**, nom d'une ancienne province.

2 - Un capital image à (re)conquérir

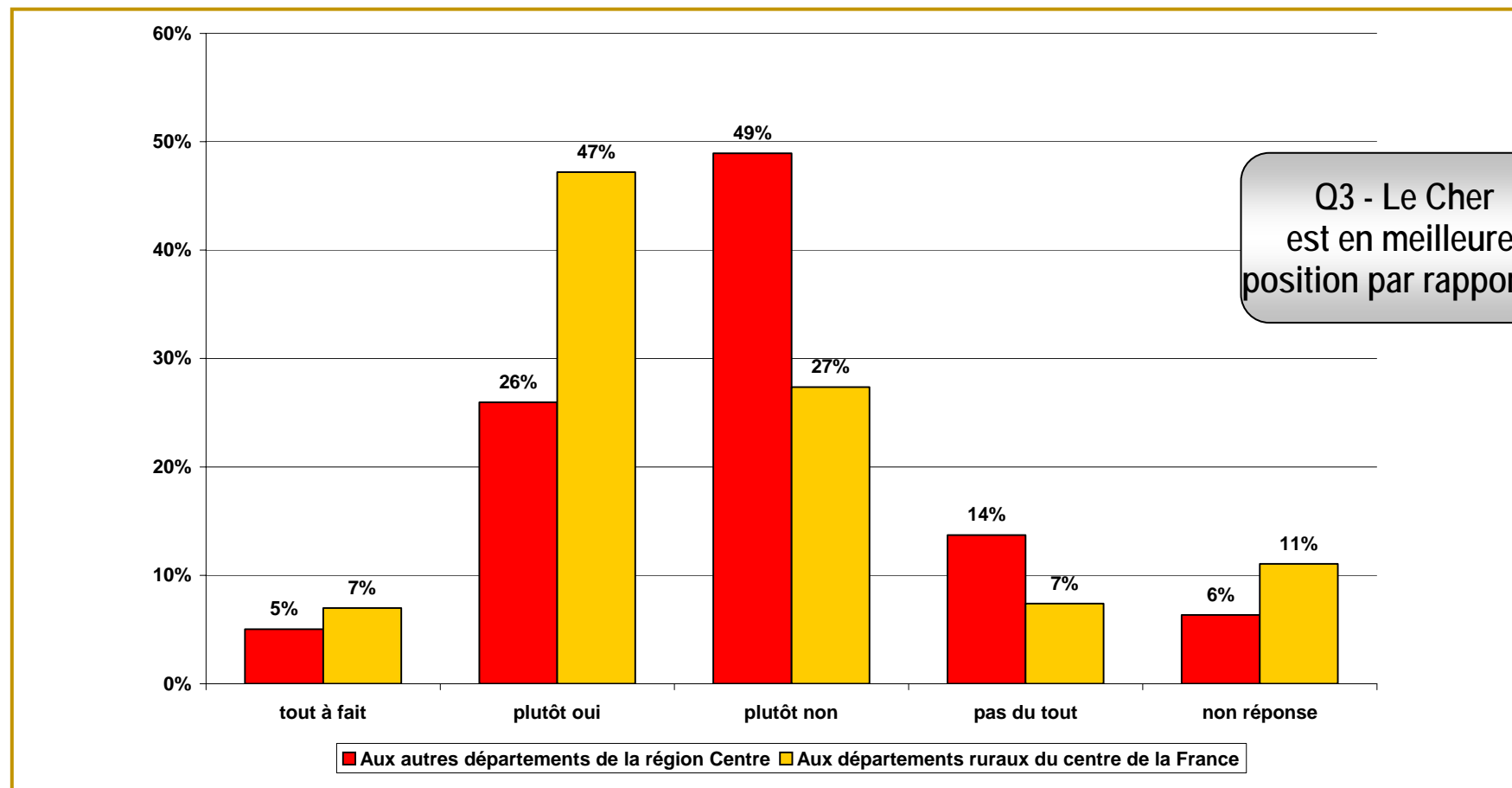


Q2 - Les adjectifs qui caractérisent le mieux le Cher ⁽¹⁾

- Un **déficit d'image du Cher**, renvoyant une **perception parfois peu attractive** :
- département **vieillissant**, (trop ?) **tranquille** et plutôt ancré dans la ruralité ("**traditionnel**", "**isolé**"),
 - contrepartie positive : certains habitants y trouvent la preuve d'une **certaine authenticité**.

(1) - 3 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

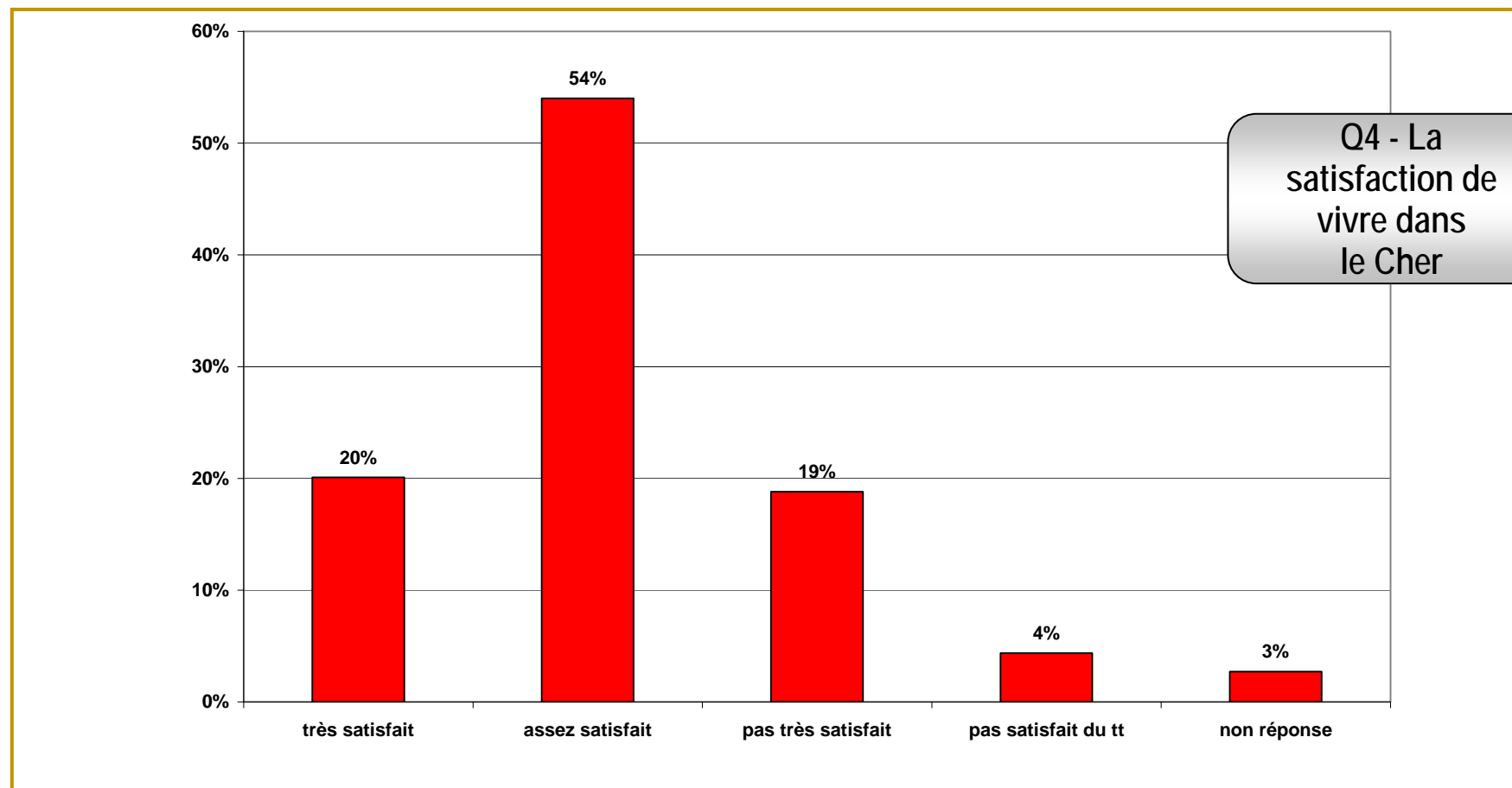
3 - Un positionnement peu spécifique



L'image globale du Cher **se différencie relativement peu de celle de la région Centre** ou des départements ruraux de la zone :

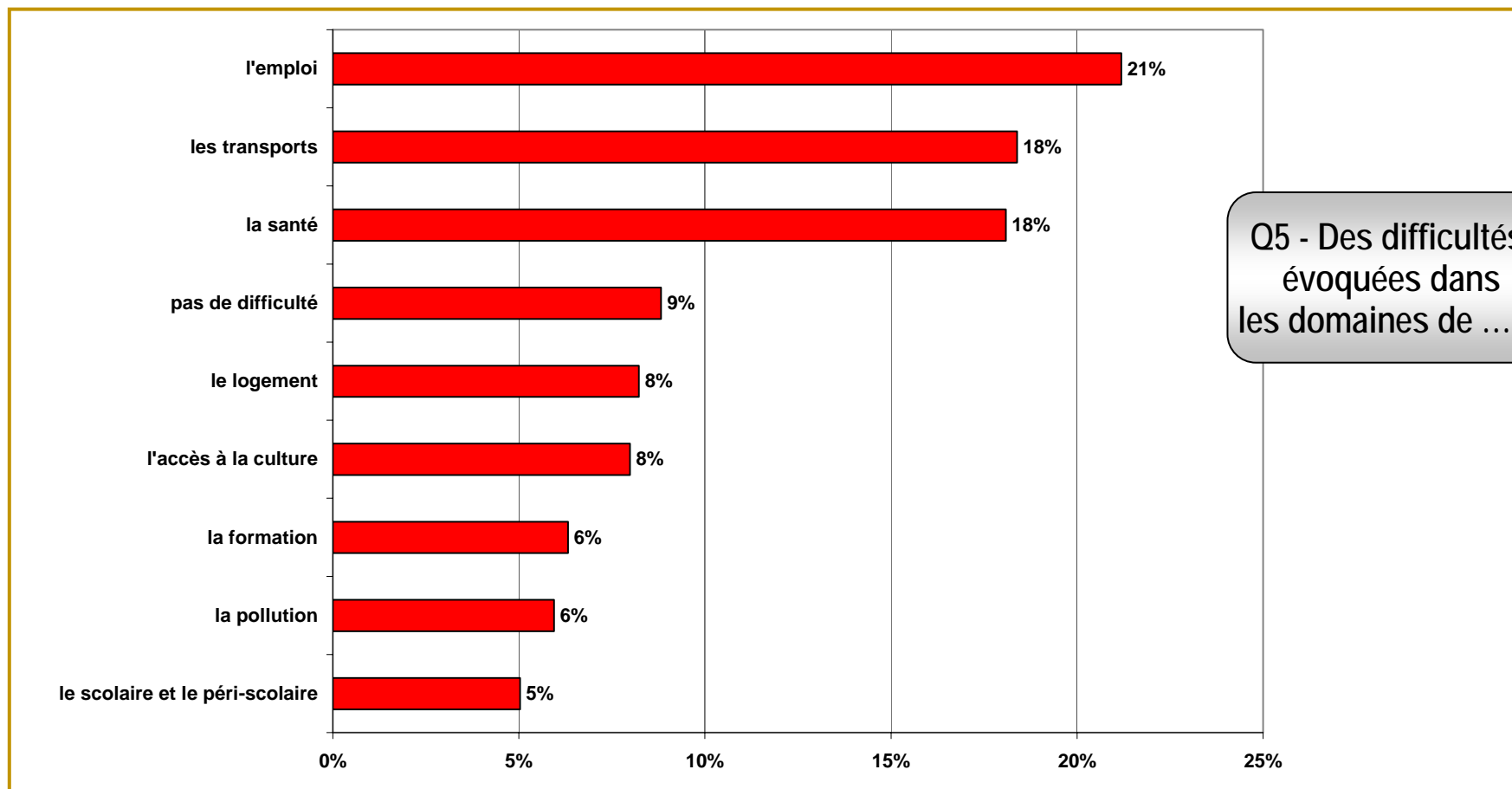
- seuls 31% des habitants considèrent que, d'une manière générale, le Cher est en meilleure position que les autres départements de la région,
- seuls 54% des répondants estiment que le Cher se place mieux que les autres départements ruraux du centre de la France.

4 - Les trois quart des habitants apprécient de vivre dans le Cher



► Globalement, **74% des habitants se disent satisfaits** de vivre dans le Cher.

5 - Principale difficulté évoquée par les habitants du Cher : l'emploi

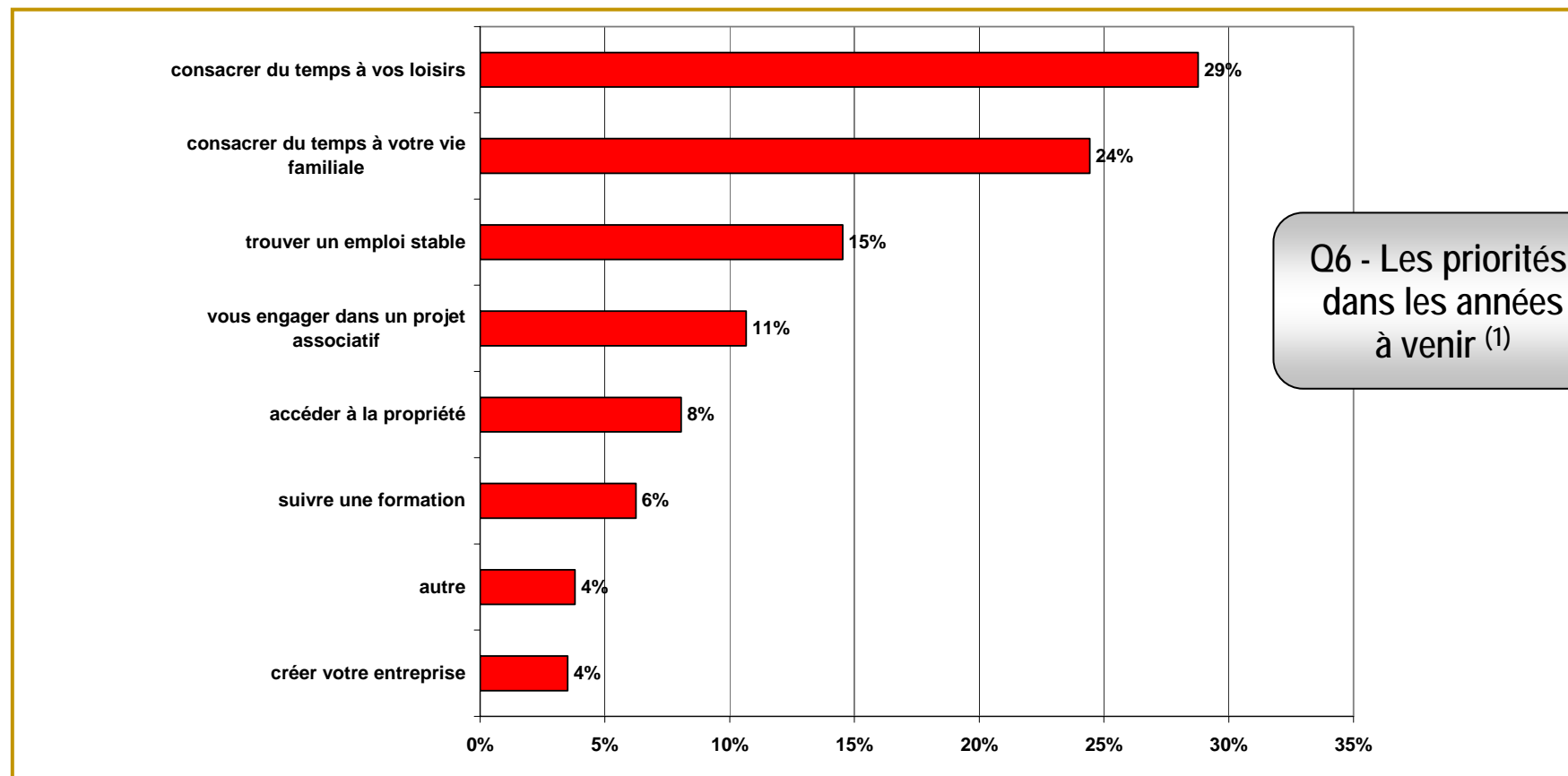


➤ Trois difficultés sont principalement rencontrées, par environ 1 habitant sur 5 à chaque fois :

- **l'emploi,**
- **les transports,**
- **la santé.**

(1) - 3 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

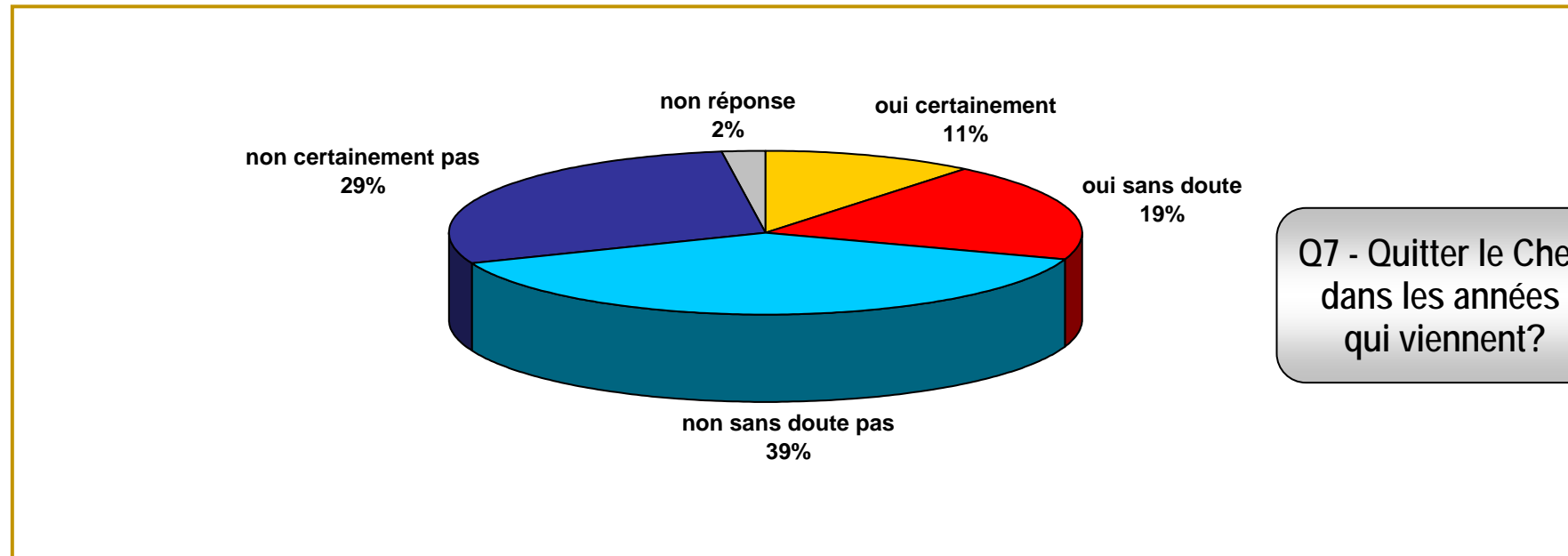
6 - Primauté du temps pour soi et ses proches



- A l'avenir, les habitants du Cher souhaitent **dégager plus de temps** pour leurs activités personnelles (53% du total des citations) :
 - les **loisirs** (près d'1 sur 3)
 - la **famille** (1/4)
- Trouver un **emploi stable** est la troisième priorité la plus citée.

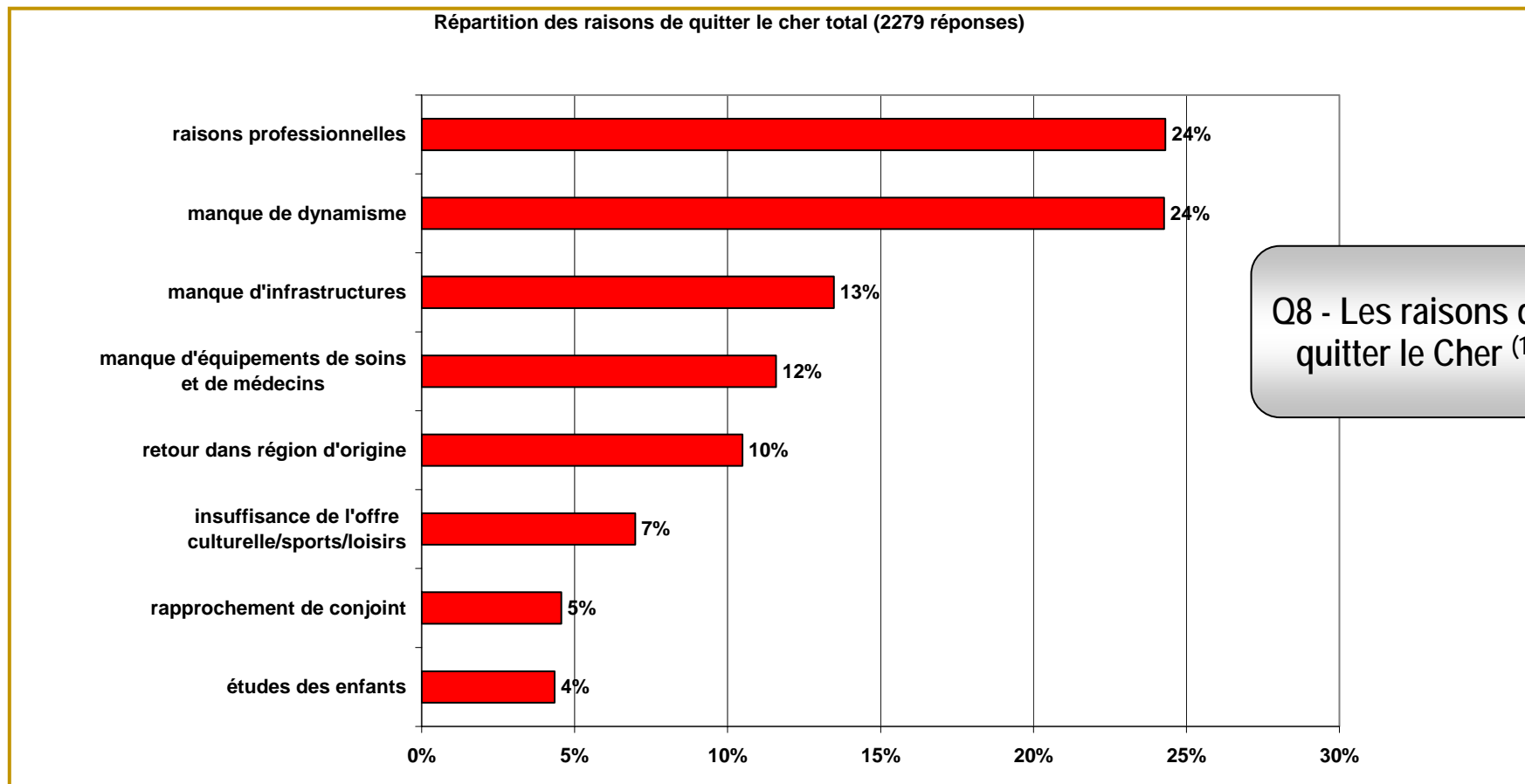
(1) - 3 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

7 - Un flux sortant de population à anticiper



- » Une évasion des habitants non négligeable à court ou moyen terme :
 - **30% pensent quitter le département** du Cher.
- » A l'inverse, 68% n'envisagent pas de partir :
 - dont 29% "certainement pas".

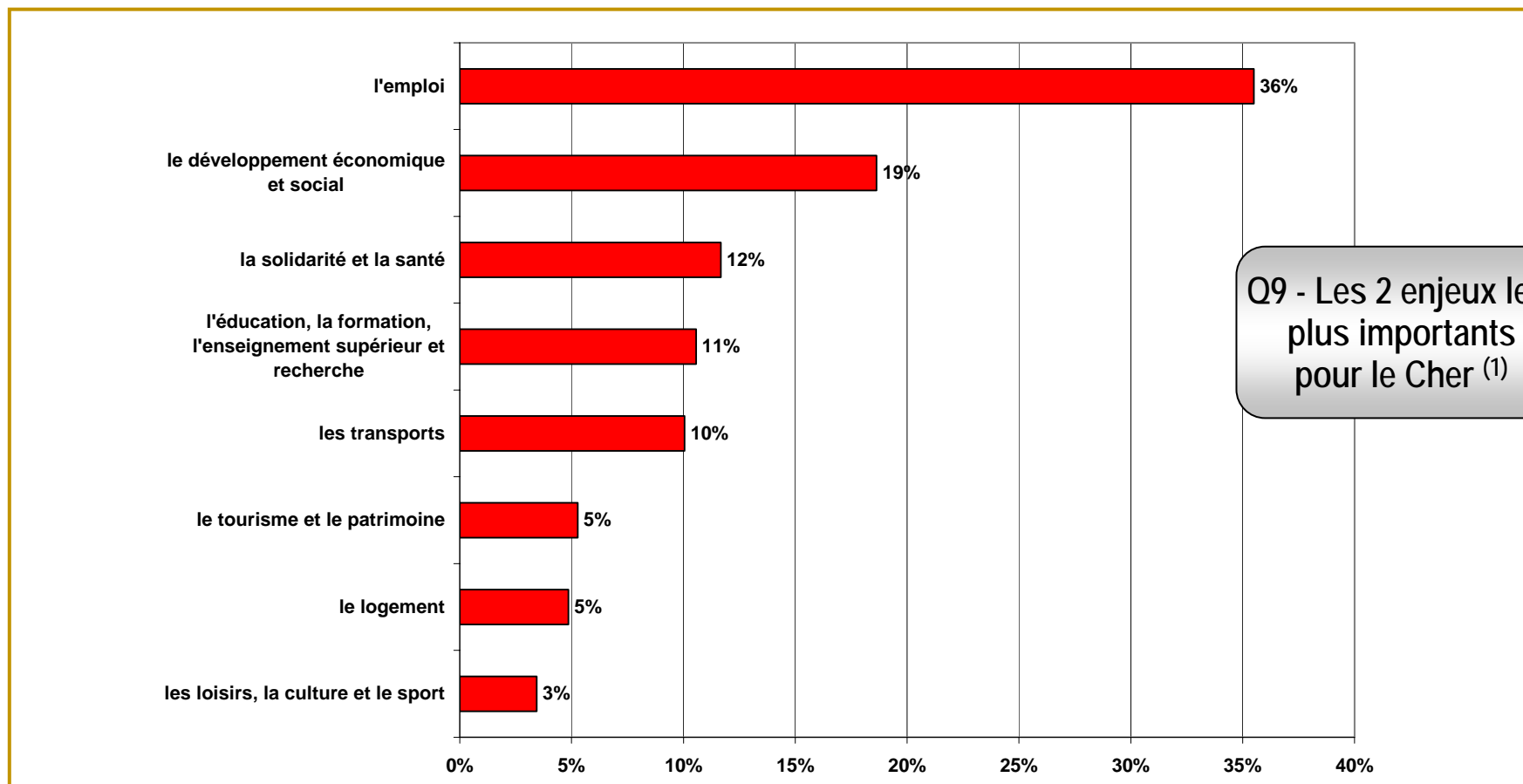
8 - Un faible dynamisme source de départs



- La **moitié des départs** envisagés sont motivés par :
 - des **raisons professionnelles** (1/4) sur lesquelles il peut être difficile d'agir,
 - un **manque de dynamisme du département** (1/4) aux yeux des habitants.
- Le **niveau d'équipement du département**, en termes d'infrastructures et de santé, intervient dans un second temps.

(1) - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

9 - Une priorité de développement économique et d'emploi



» Les **principaux défis à relever** sont d'ordre économique :

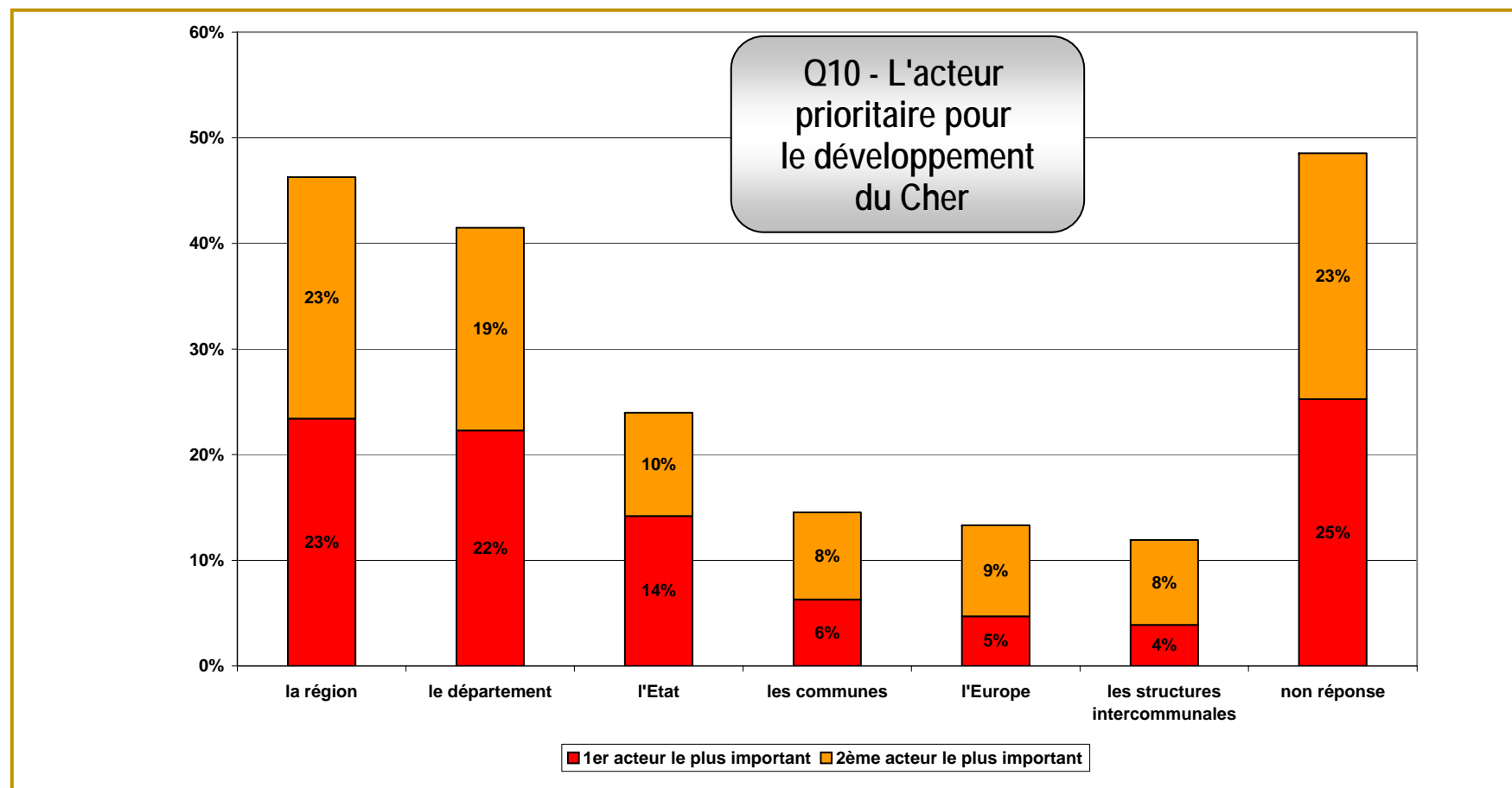
- **l'emploi**, pour 1/3 des habitants
- le **développement économique** et social (1 sur 5)

» En mineur, un enjeu plus social est également évoqué :

- solidarité, santé, éducation, formation

(1) - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

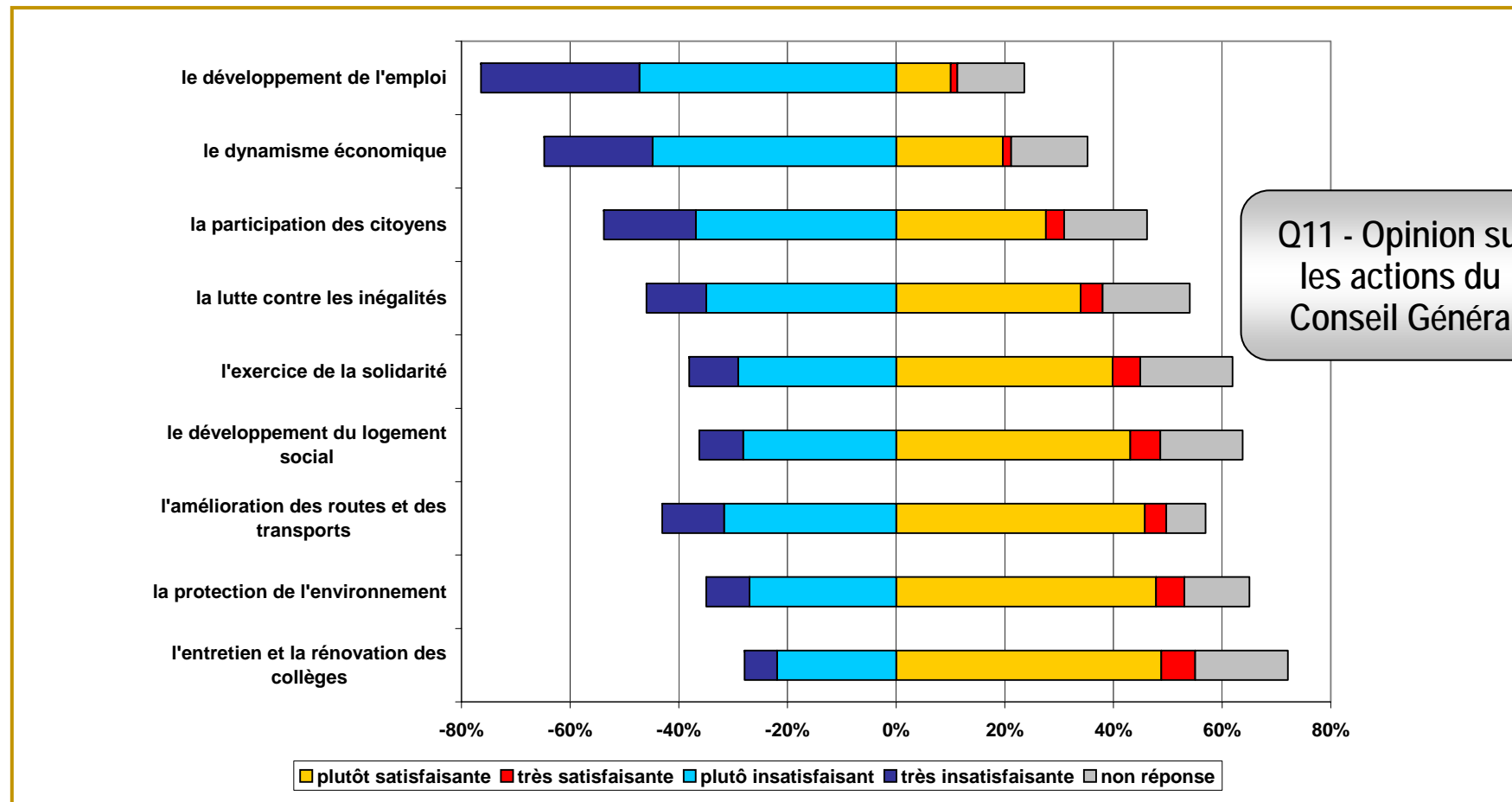
10 - Région et Département doivent construire ensemble le développement



- » Deux **acteurs légitimes et attendus** pour contribuer au développement du Cher :

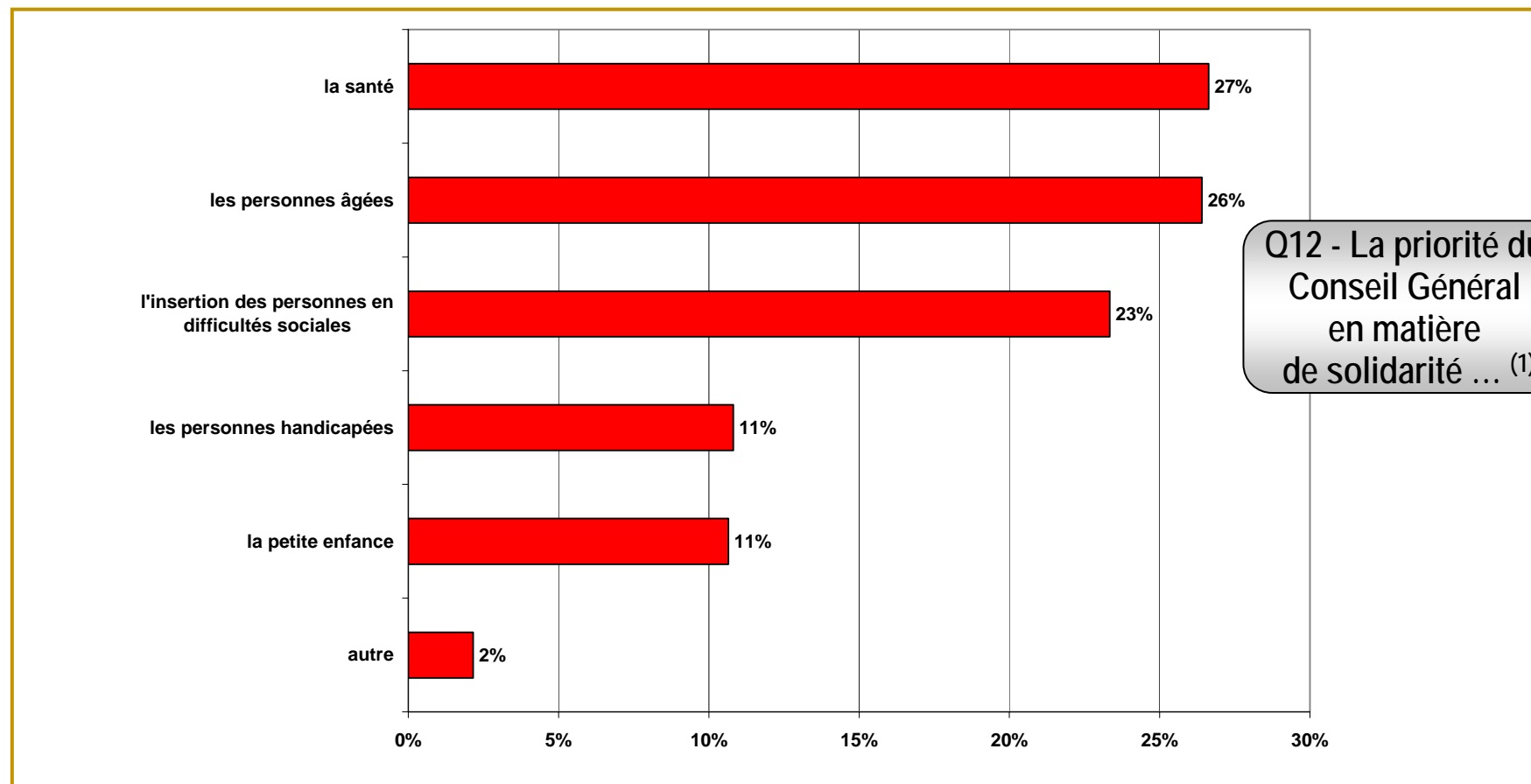
 - la **région Centre** (46% dont 23% en premier)
 - le **département du Cher** (41% dont 22% en premier)
- » Les échelles locales (communes, intercommunalité) et, à l'opposé, l'Europe, sont beaucoup moins évoquées.

11 - L'action globale du Conseil Général n'est pas toujours bien perçue par les habitants



- » Globalement, une **appréciation mitigée** des actions entreprises par le Conseil Général.
- » Les meilleurs taux de satisfaction restent en dessous de 60%.
- » Une insatisfaction majeure sur les réalisations en faveur de l'économie et de l'emploi (taux d'insatisfaction atteignant plus de 60%).

12 - Trois grandes priorités pour l'action de solidarité du Conseil Général

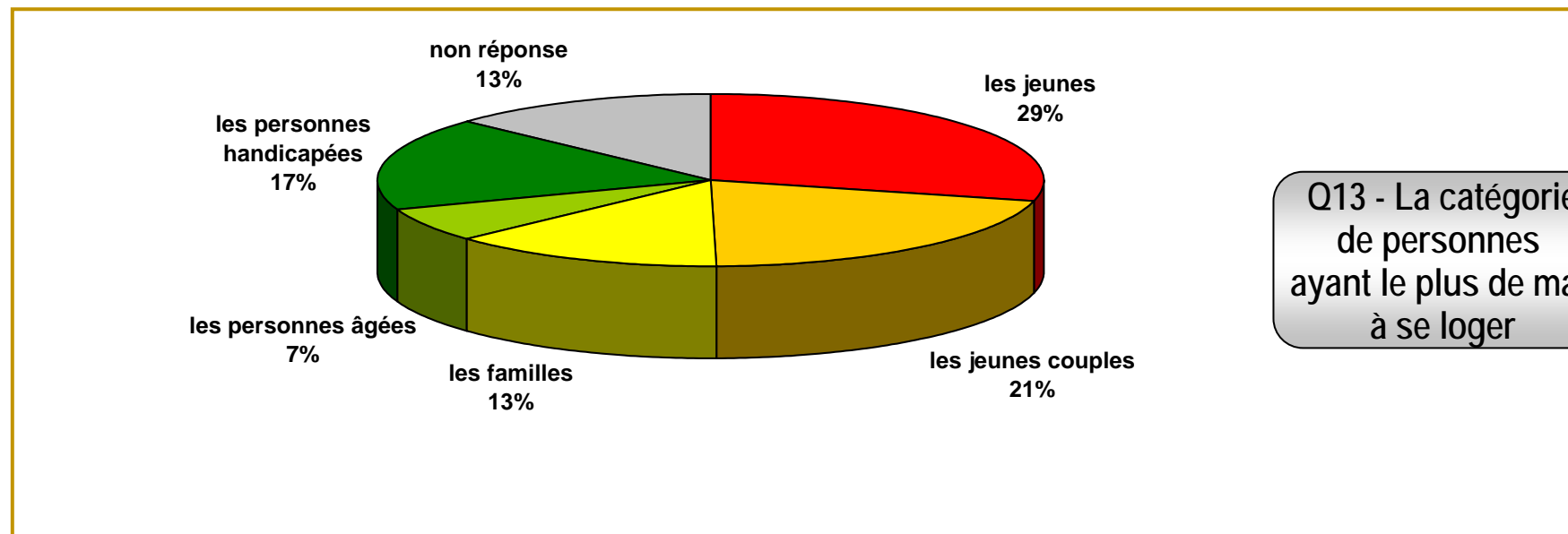


► Pour son plan d'actions de solidarité, le Conseil Général doit prioriser :

- le domaine de la **santé**
- la population croissante des **personnes âgées**
- l'insertion de **personnes en rupture sociale**

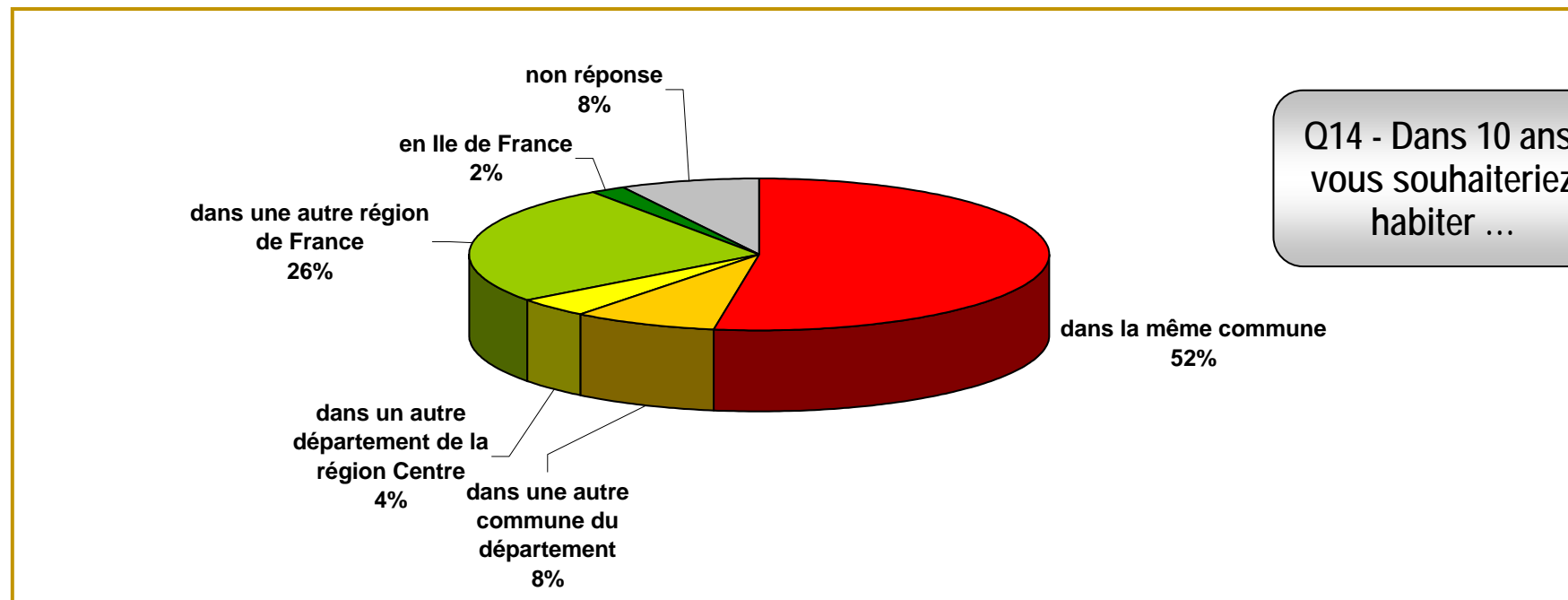
(1) - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

13 - Le Cher : peu accessible aux jeunes en terme de logement?



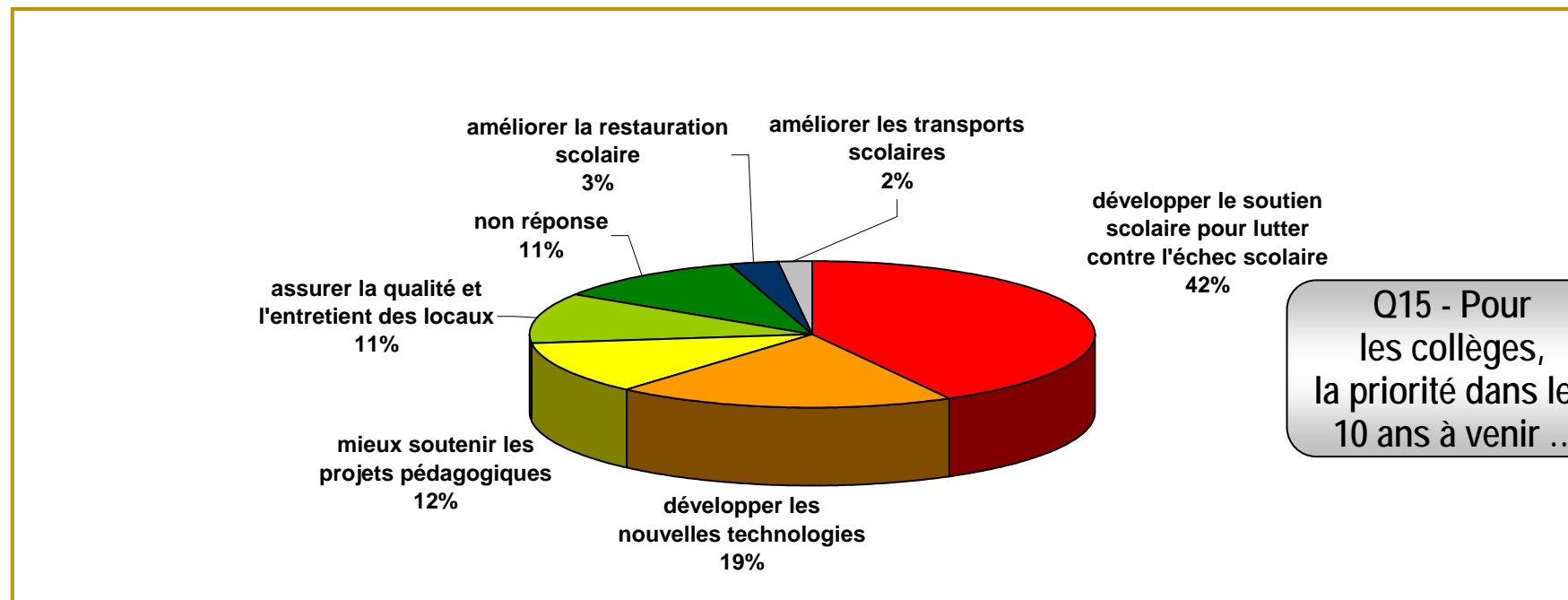
- Selon les répondants, les **jeunes, qu'ils vivent seuls ou en couple, sont les premiers à avoir du mal à se loger** (50% des réponses).
- A noter que les possibilités de logement semblent également peu favorables aux personnes handicapées (17%).

14 - Dans 10 ans, 60% des habitants aimeraient continuer à vivre dans le Cher



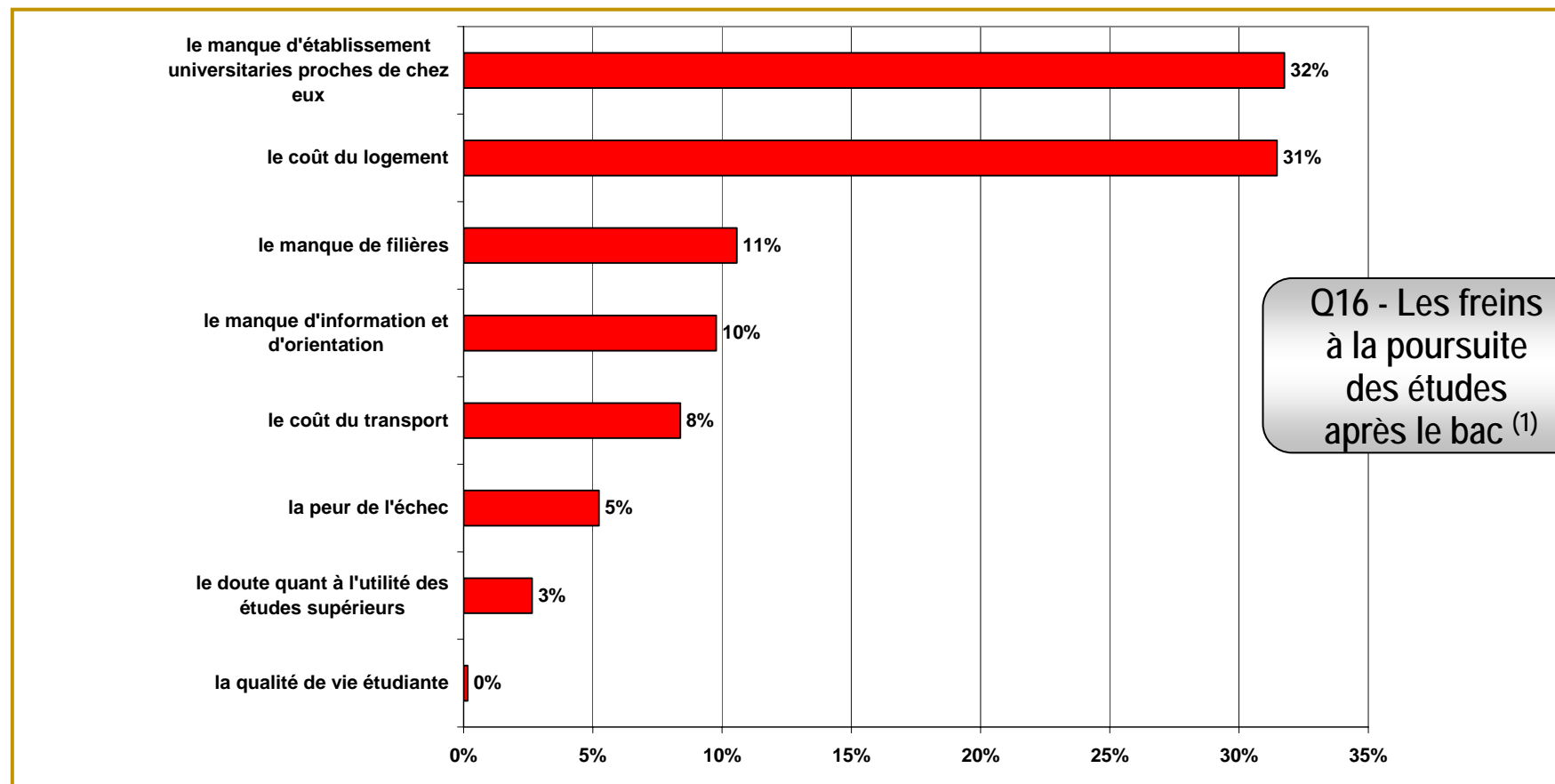
- La majorité des habitants du cher (60%) **souhaitent y demeurer à long terme** :
 - Principalement **dans la même commune qu'aujourd'hui (52%)**
- Ceux qui souhaitent quitter le Cher, envisagent, en général, de quitter la région Centre pour habiter dans une autre région de France (28%).
- A noter le peu d'attrait des autres départements de la région Centre et de l'Ile de France.

15 - Le Conseil Général doit lutter en priorité contre l'échec scolaire



- ▶ **Priorité** aux yeux des habitants du Cher : **lutter contre l'échec scolaire**, en renforçant le **soutien scolaire (42%)**
- ▶ Les **aspects matériels** qui **relèvent traditionnellement du Conseil Général** passent au **second rang** :
 - entretien des locaux, restauration et transports scolaires : leur amélioration n'est considérée comme prioritaire que pour 16% des répondants,
 - équipement des établissements de manière à utiliser les nouvelles technologies en classe : 19%

16 - Plus d'établissements universitaires à déployer dans le Cher?

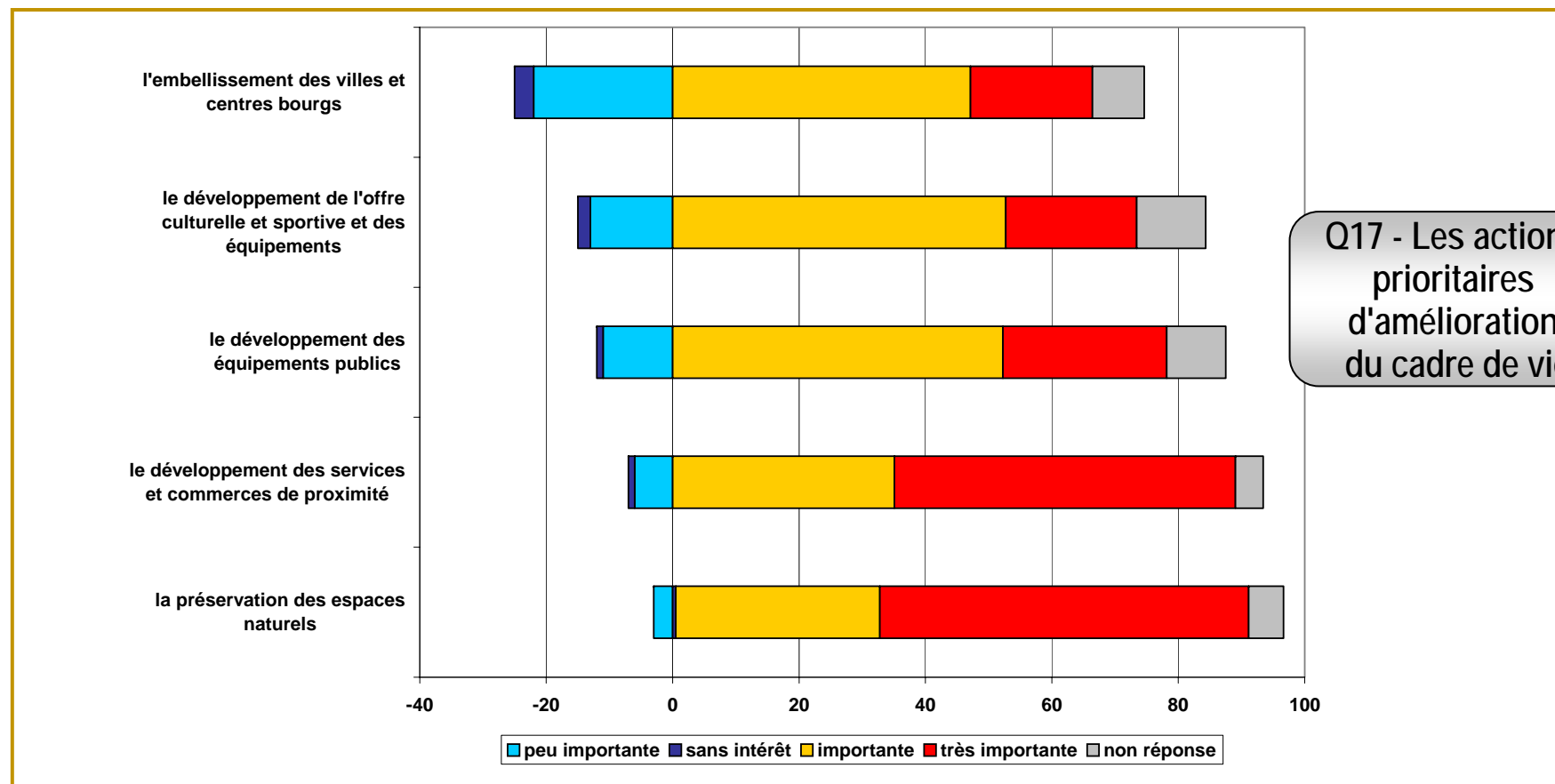


Les études post-bac semblent essentiellement freinées par des contraintes à la fois :

- **d'infrastructures** : nombre d'établissements universitaires insuffisants à proximité (32%),
- **financières** : coût du logement trop important pour étudier loin du domicile (31%)

(1) - 3 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

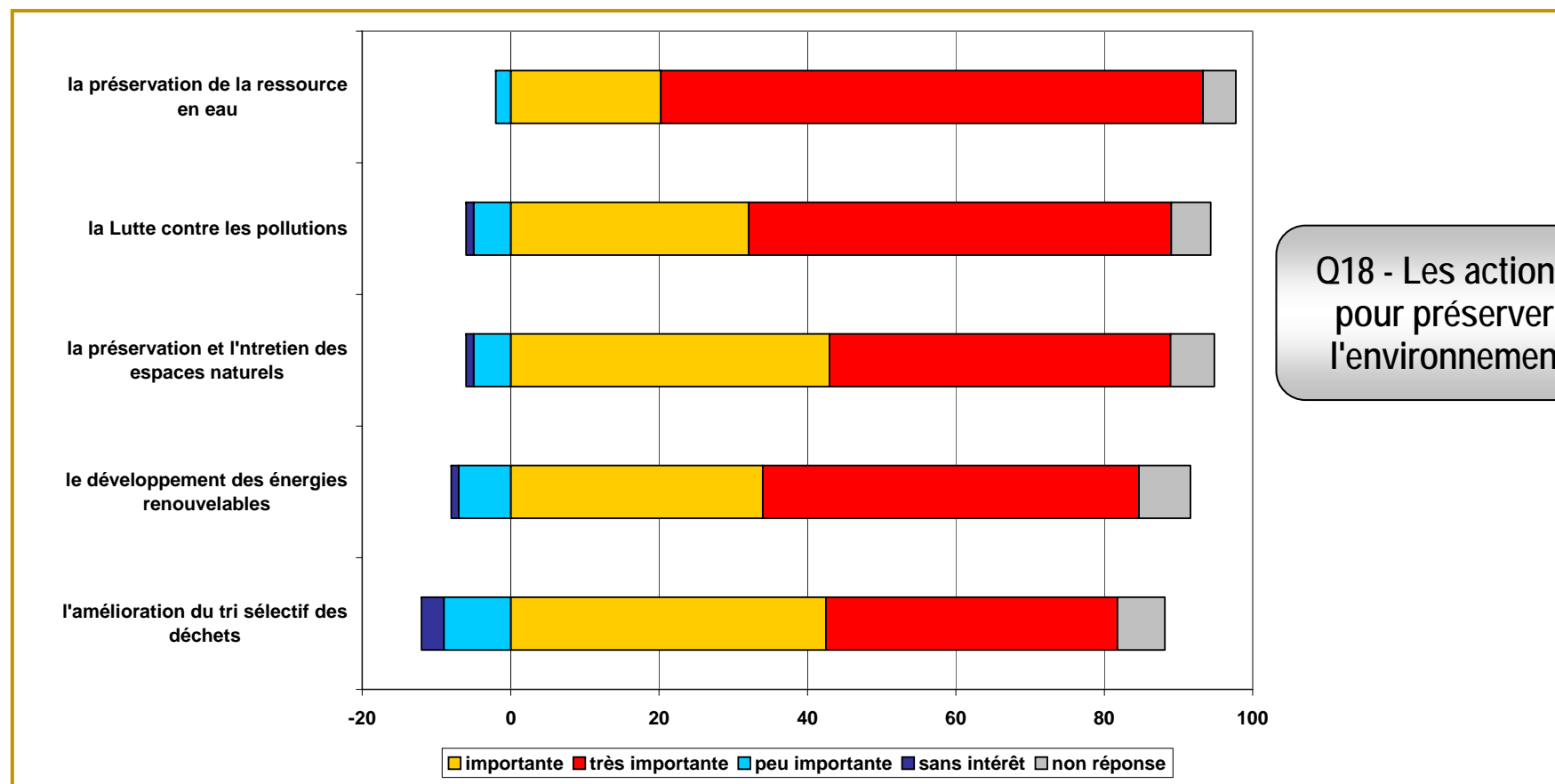
17 - Améliorer le cadre de vie passe par l'harmonisation entre nature et services de proximité



Les habitants sont **globalement réceptifs aux actions proposées pour améliorer leur cadre de vie**, en priorisant toutefois 2 orientations :

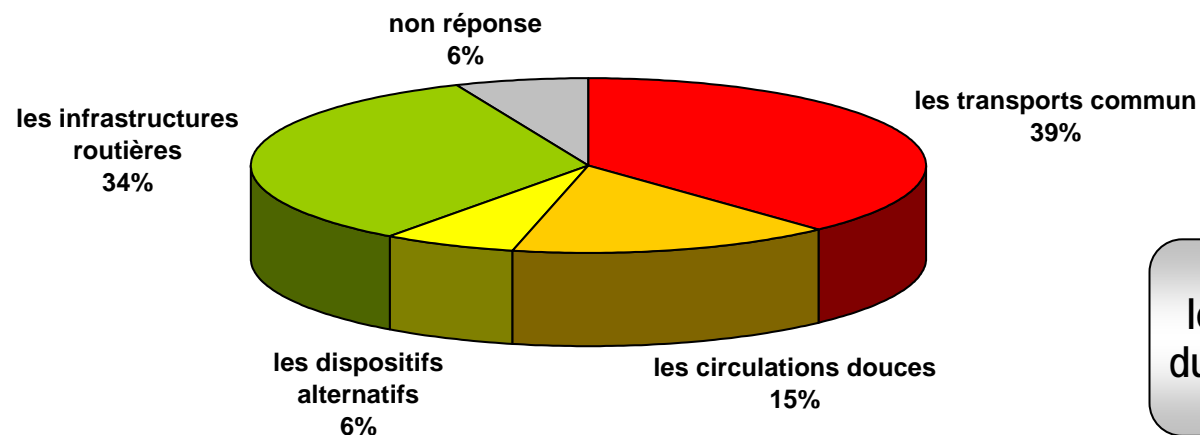
- le maintien des **espaces naturels et de la dimension "sauvage"** du Cher (90%),
- le **développement des services à la population : services et commerces de proximité** (89%), équipements publics (78%), culturels et sportifs (74%).

18 - Les actions en faveur de l'eau semblent prioritaires



- Dans la logique des résultats précédents, les habitants sont **très réceptifs aux actions destinées à préserver l'environnement** (scores d'importance compris entre 81% à 93%).
- En particulier, la **préservation de l'eau** apparaît comme la préoccupation partagée par le plus grand nombre (93%, dont 73% de "très important").

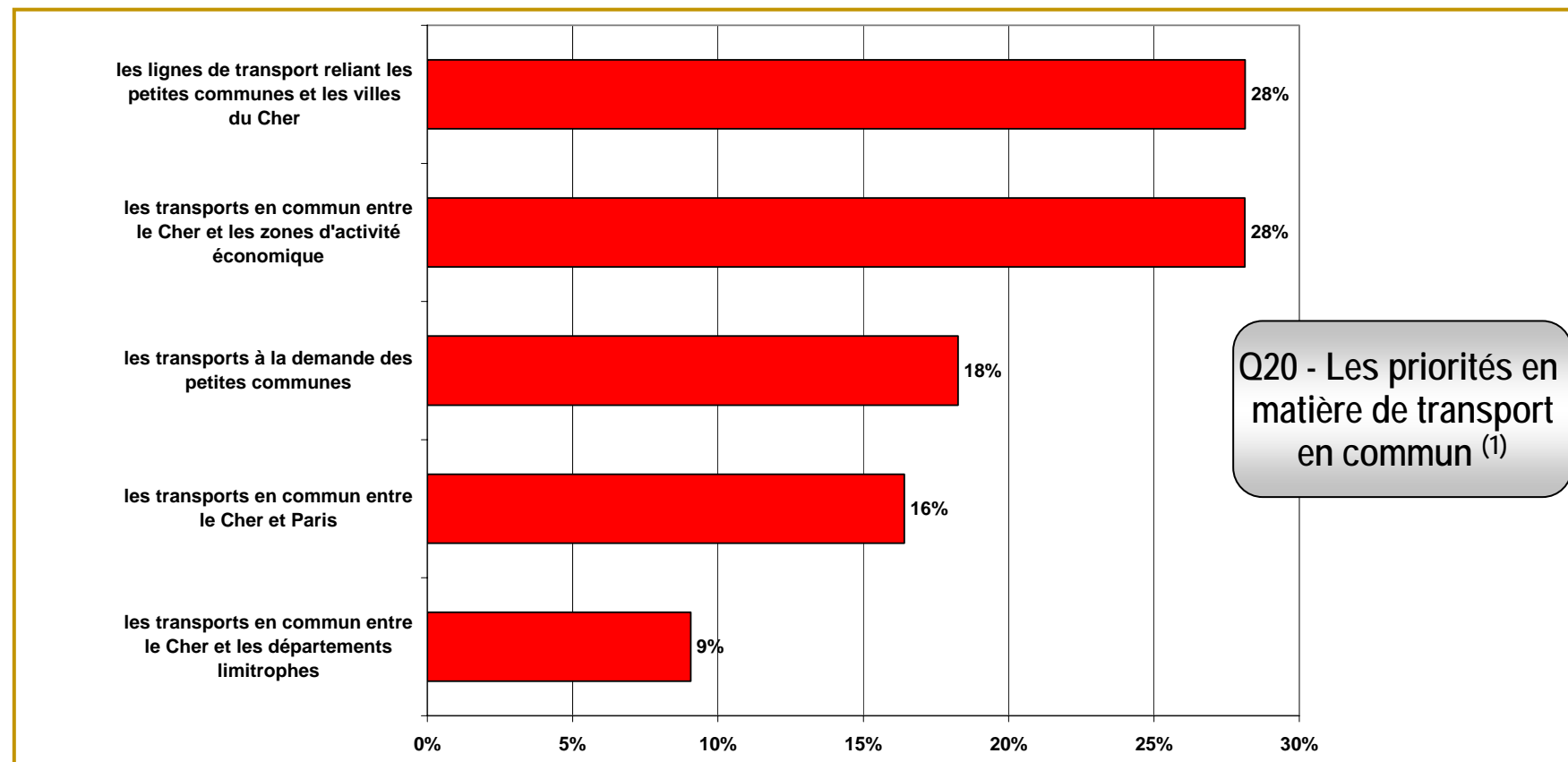
19 - Transport en commun et infrastructures routières sont à développer



Q19 - Pour le développement du Cher il est urgent de développer ...

- ▶▶▶ Deux axes de développement sont attendus par 73% des habitants, en termes de transport, pour favoriser le développement du Cher :
 - les transports en communs (39%)
 - les routes (34%)
- ▶▶▶ Les dispositifs alternatifs, tels le covoiturage, soulèvent un intérêt relativement limité (6%).

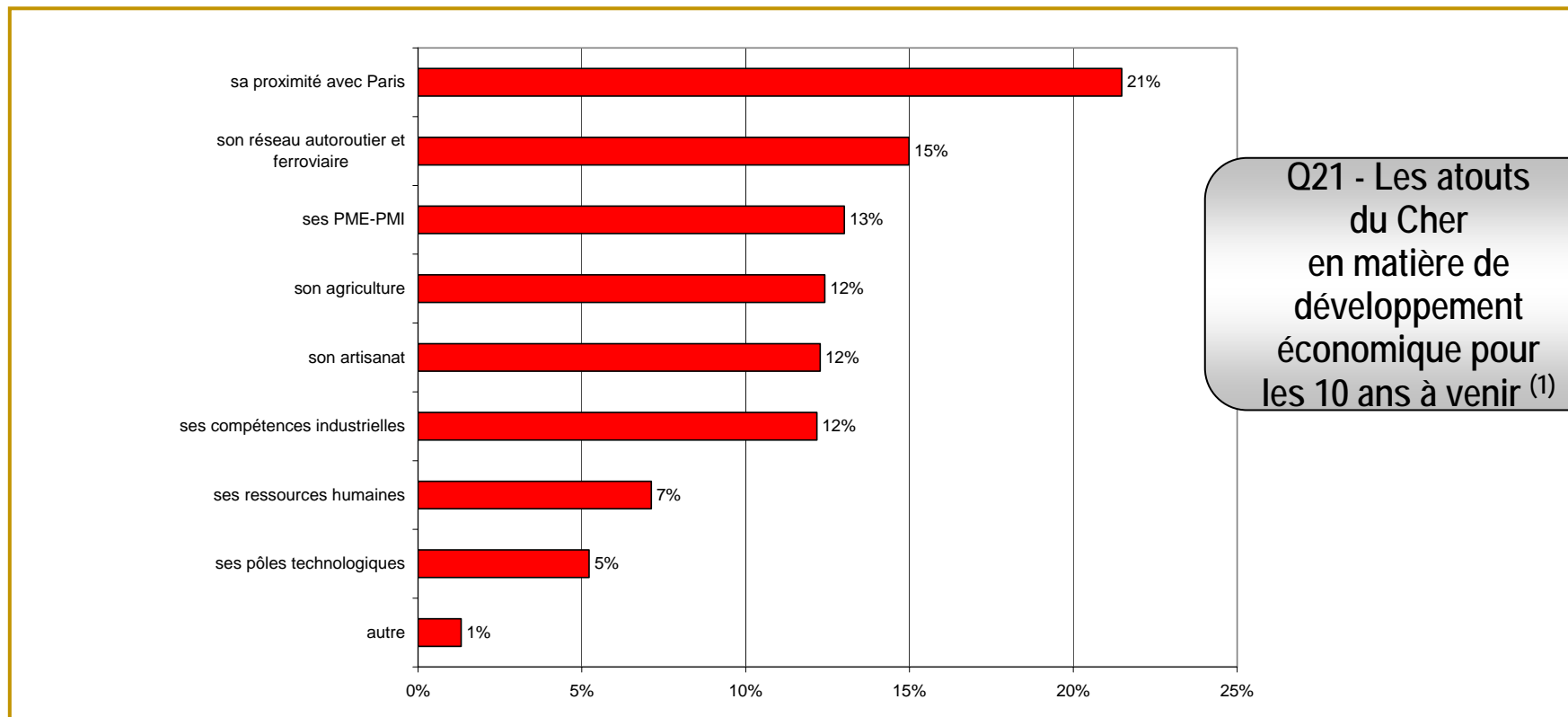
20 - Désenclaver les petites communes via les transports en commun



- Priorité en matière de transport en commun : désenclaver pour renforcer l'accessibilité des :
- **petites communes (46%) :**
 - en les reliant aux villes principales du Cher (28%),
 - ou en améliorant les transports à la demande (18%),
 - **zones d'activité économiques du Cher (28%).**

(1) - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

21 - Accessibilité et tissu professionnel : les deux piliers du futur développement du Cher

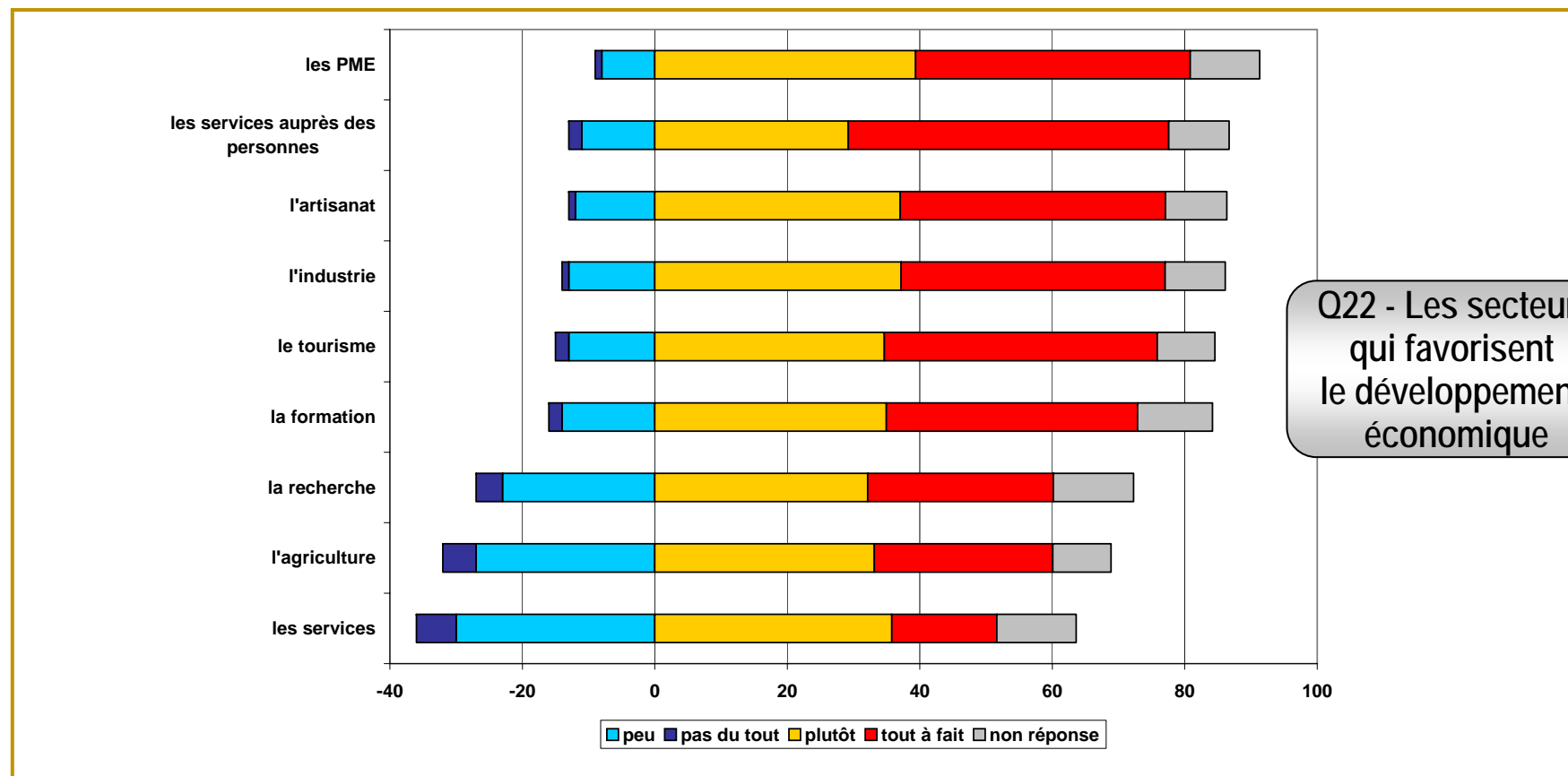


Principaux atouts de développement, aux yeux des habitants du Cher :

- **l'accessibilité du département (36%)**
 - proximité avec Paris (21%), réseau autoroutier et ferroviaire (15%)
- son **tissus professionnel**, très varié (42%)
 - PME-PMI (13%), agriculture (12%), artisanat (12%), pôles technologiques (5%)
- ses compétences (19%)
 - industrielles (12%) ou humaines (7%)

(1) - 3 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

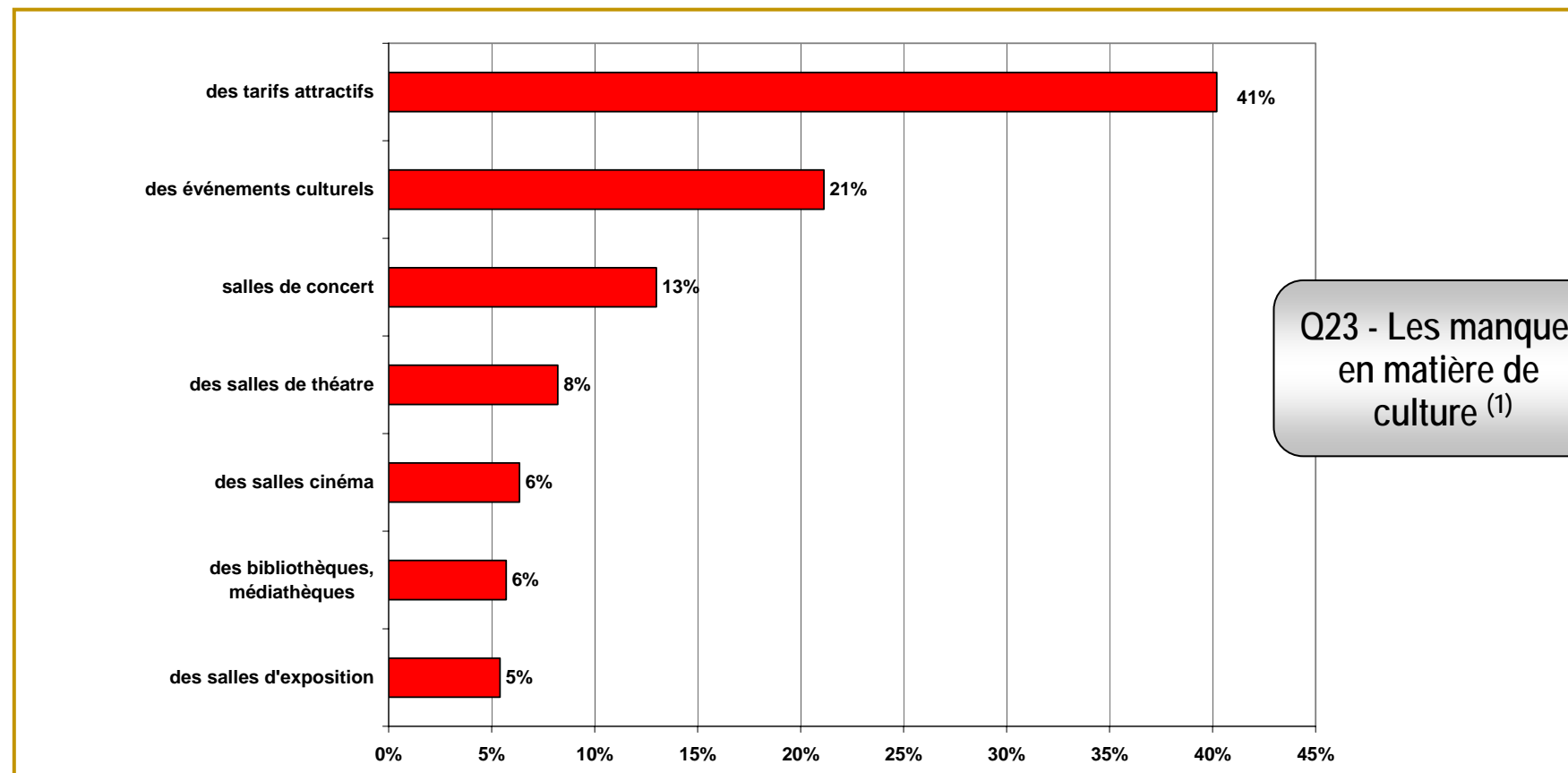
22 - Les habitants du Cher font confiance à de nombreux secteurs d'activité pour développer l'économie du département



► Secteurs d'activité phares pour les habitants du Cher :

- les **PME et l'industrie** ,
- les **services aux personnes**,
- l'artisanat et le tourisme,
- la formation.

23 - Une forte demande de tarifs attractifs en matière culturelle



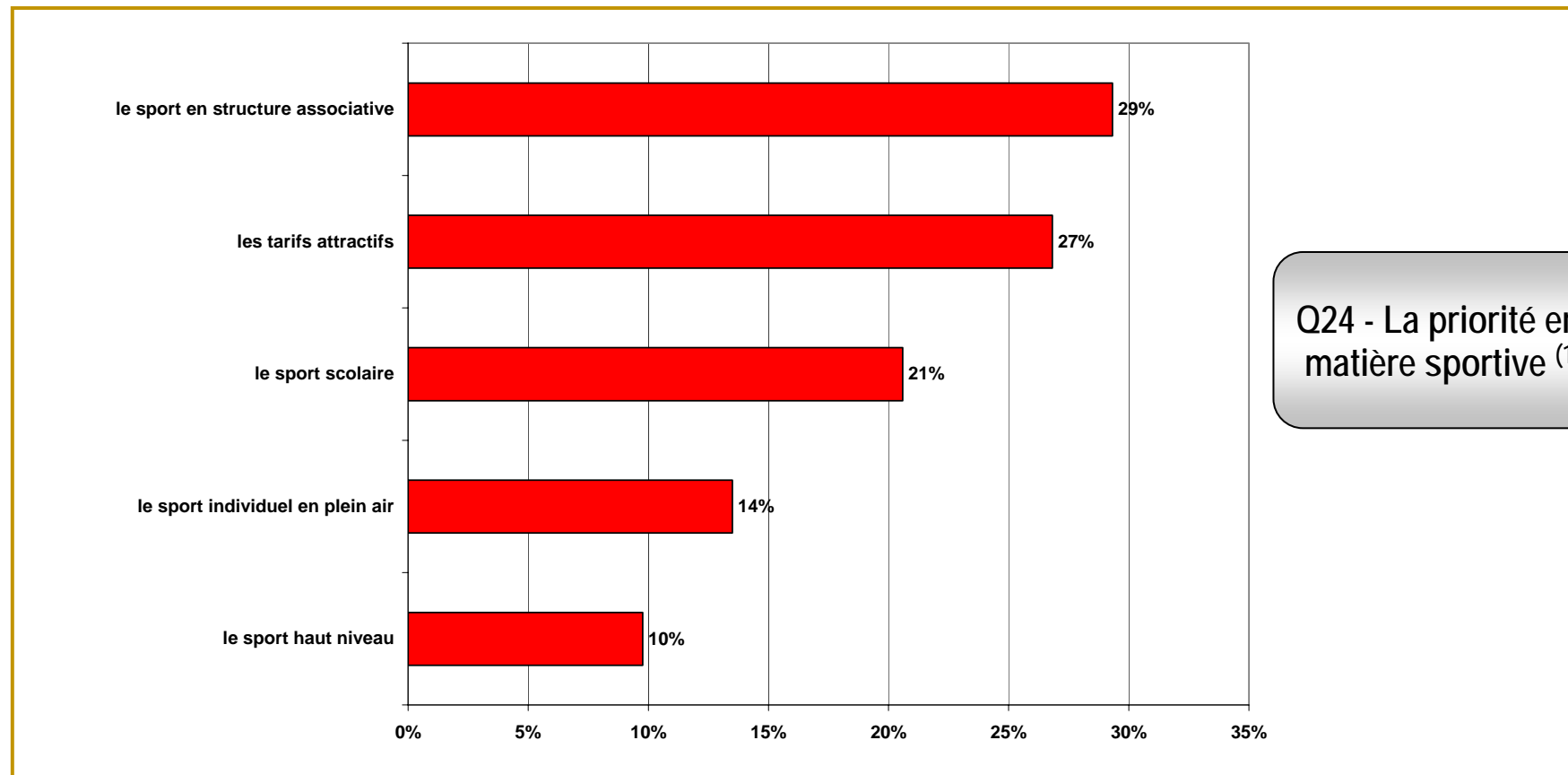
Principales demandes des habitants du Cher en **matière culturelle** :

- pouvoir **bénéficier de tarifs incitatifs** (41%),
- programmer plus d'évènements culturels (21%).

Le niveau d'équipement actuel semble globalement satisfaisant, pour la majorité des répondants.

⁽¹⁾ - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

24 - La priorité pour les habitants du Cher : soutenir le sport en associations et à l'école



Principales demandes des habitants du Cher en **matière sportive** :

- **soutenir les associations sportives** (29%) et le sport à l'école (21%),
- pouvoir **bénéficier de tarifs incitatifs** (27%).

(1) - 2 réponses possibles parmi la liste proposée ; les scores correspondent au nombre de citation d'une modalité, rapporté au nombre total de réponses

- 2 -

**Relevé et analyse
de la question ouverte**

***" Vous avez des idées pour améliorer
la vie dans le département du Cher
pour les 10 ans à venir ?
Exprimez vous ... "***

1 - (Ré) enclencher le développement économique

1. Une nécessité unanimement partagée : faire venir/créer des entreprises dans le Cher

- *"Faire venir des entreprises pour relancer l'emploi. Plus de personnes qui travaillent plus de consommateurs, plus de familles et d'enfants ce qui relance la vie dans le Cher"*
- *"Créer des entreprises pour favoriser le retour des jeunes et arrêter la désertification des villages"*

2. Une attractivité industrielle et commerciale à construire

1. Séduire les entrepreneurs

- *"Attirer les entrepreneurs : artisans, PME, PMI, secteur des services, secteur des nouvelles technologies."*
- *"Favoriser l'installation d'entreprises en utilisant nos atouts : proximité de la région Parisienne, compétences industrielles."*

2. Repérer et s'attacher aux secteurs porteurs

- *"Développer la fabrication et l'export des matériels technologiques, des énergies naturelles photovoltaïque, éolien, nucléaire, l'informatique de gestion, les techniques du bâtiments etc."*
- *"Il faut utiliser les filières porteuses en ce moment et sans cesse rechercher de nouveaux débouchés. Ce devrait être les unités territoriales qui soient moteur pour orienter les PME."*

3. Des aides et avantages fiscaux pour encourager de nouvelles implantations

- *"Donner des avantages fiscaux aux entreprises pour qu'elles viennent s'installer."*
- *"Des charges pour les PME moins élevées."*
- *"Attirer de jeunes médecins en leur proposant des aides à l'installation"*
- *"Donner des aides aux commerçants et artisans pour qu'ils restent en campagne"*

2 - Assurer l'avenir des jeunes ... et employer leurs compétences dans le Cher

1. Améliorer et développer l'éducation et la formation

1. Participer à une meilleure acquisition des connaissances

- *"Je voudrais voir améliorer tout ce qui concerne les collèges et mettre les élèves dans la bonne voie, le choix des classes pour les enfants en difficulté (surtout pour leur mauvais niveau)."*
- *"Favoriser l'apprentissage des jeunes pour des métiers."*

2. Élargir les possibilités d'études supérieures dans le département

- *"Créer des universités pour éviter de perdre la jeunesse."*
- *"Développer l'enseignement supérieur pour retenir les jeunes."*
- *"Il semble urgent de redynamiser notre département en développant la faculté à Bourges et en augmentant le rôle de l'IUFM à Bourges. Pourquoi pas une antenne de l'IUFM d'Orléans pour les profs et pas seulement les profs des écoles ?"*
- *"Développer l'université de Bourges pour attirer les jeunes dans le Cher."*
- *"Les jeunes ne peuvent pas se former dans le département, ils sont obligés de partir et n'y reviennent pas, car il n'y a pas d'emplois."*

2. Ouvrir des horizons professionnels aux jeunes

1. Un accompagnement / une aide à l'insertion professionnelle

- *"Améliorer l'accompagnement des jeunes dans le Cher, plus de suivi."*
- *"Améliorer et développer la liaison entre éducation, formation et entreprises (stages, visites, conférences, forums etc...)."*

2. Un travail dans le département

- *"Il faut implanter des usines nouvelles pour que les jeunes trouvent du travail, qu'ils sortent du chômage et de la précarité."*
- *"Permettre aux jeunes de rester dans le département (pratiquement aucun débouché actuellement)."*
- *"Pour que les jeunes ne quittent pas la région, il faut à tout prix faciliter l'implantation financière de PME et aussi d'artisans afin de préserver un minimum d'emplois sur notre département."*

3 - Stopper le désenclavement et ouvrir le Cher sur le territoire (1/2)

1. Les transports : un incontournable pour dynamiser les échanges

1. Simplifier les déplacements par les transports en commun

- *"Plus de transports reliant les villes aux villages."*
- *"Les transports en commun à développer, c'est très importants pour les personnes travaillant à l'extérieur d'une petite ville ou pour favoriser la recherche d'emplois ou pour tout autre besoin ou une visite à l'extérieur."*
- *"Favoriser le développement des transports en commun, plus de TER, des bus pour relier les petites communes."*

2. Remettre en état les axes routiers existants

- *"La nationale 76 est très dangereuse. Un axe où les poids lourds sont par centaine, une 2x2 voies serait mieux adaptée."*
- *"État des routes rurales notamment, à revoir."*
- *"Les routes départementales sont dans un état lamentable (D918 etc.)"*
- *"Les extrémités du 18 sont extrêmement mal entretenues au niveau des routes."*

3. Développer le réseau d'infrastructures routières et ferroviaires

- *"Création d'une ligne TGV entre Paris et Bourges, pour relier le Cher à Paris."*
- *"Point noir : la desserte ferroviaire ; horaires, nombreux changements avec des correspondances qui ne s'accordent pas toujours, rien n'est fait pour faciliter la mobilité des gens, en dehors des trajets vers Paris, certes important !"*
- *"Il faudrait améliorer l'infrastructure routière, autoroutière et ferroviaire. Le Cher est complètement enfermé et aucune entreprise ne souhaite vraiment y investir."*
- *"Améliorer le réseau ferroviaire sans être obligé de passer par Paris pour des liaisons transversales, suppression du (Lyon - Nantes) de nuit, une aberration"*
- *"Création d'infrastructures routières entre le Cher et la Nièvre notamment traversant la Loire."*
- *"Désenclaver le sud du Département avec une structure autoroutière dans l'axe Est-Ouest."*
- *"Privilégier l'axe Bourges Châteauroux et son aéroport. Développer les transports rapides."*
- *"Aéroport permettant des liaisons régulières (ex: Lyon)."*

3 - Stopper le désenclavement et ouvrir le Cher sur le territoire (2/2)

2. Les "nouvelles" technologies de communication : un lien complémentaire avec l'"extérieur"

- "Réseau téléphonique portable (Presly, Ménétreol), ADSL."
- "Développer les moyens de communication dans le milieu rural (Internet, téléphonie...)."
- "Couverture de l'ensemble du département en matière de téléphonie mobile, TNT."
- "Quand je pourrais avoir l'ADSL à St Laurent sur la Pie. Rien n'est fait par la mairie et il est anormal de ne pas pouvoir bénéficier de cette technologie."

4 - Retenir la population par plus d'équipements et de services aux personnes

1. L'accès aux soins se détériore

- *"Il est évident que cette ville ne répond pas aux besoins des enfants et des jeunes dans l'accès aux soins."*
- *"Ce n'est plus une pénurie de médecins toutes spécialités confondues, mais un désert médical!"*
- *"Prévoir plus de médecins et d'infirmières dans les régions rurales, ou à proximité."*
- *"Améliorer le secteur de la santé (lenteur pour obtenir des RDV par exemple chez un ophtalmo). Les médecins généralistes ne prennent plus de nouveaux patients."*
- *"L'amélioration du niveau du bloc médecine et à tout les niveaux. Médecin généraliste, hôpitaux, laboratoire médical, nous ne sommes pas très bien cotés concernant cette branche de métiers."*

2. Les services de proximité s'avèrent plus que jamais indispensables

1. Un tissu de commerces et de services dans les petites communes

- *"Favoriser l'installation des commerces, des médecins et des services dans ces communes."*
- *"Attention à La Poste qui abandonne les petites communes."*
- *"Maintenir ou améliorer tous les services de proximité publics ou privés (santé, transports, Poste, commerces...)."*
- *"Faire le nécessaire pour garder dans nos petites communes les postes, médecins, cafés etc... Les petits commerces (Indispensables)."*

2. Des services plus sociaux et facilitateurs

- *"Il y a un réel problème dans le domaine scolaire et périscolaire : peu de structures, peu de places en matière de garderies, cantines, crèches... "*
- *"Création de crèches et de haltes-garderies : les systèmes de garde d'enfants deviennent de plus en plus compliqués."*
- *"Développer en milieu rural le secteur santé pour garder les gens dans les communes, dans leur maison."*
- *"Il serait urgent d'augmenter les structures d'accueil pour les 0-3 ans car le manque est indéniable. En tant que femmes nous ne devrions pas choisir entre nos enfants et notre travail."*

3. Une population vieillissante à mieux accompagner

1. Des structures et des services

- "Aménagement de maisons de retraite à un prix attractif et abordable pour les retraités disposant de modestes pensions."
- "Les aider en mettant en place des minibus les samedis pour les emmener faire leur marché au lieu de demander aux voisins de les emmener faire leurs courses."
- "Pourvoir à la livraison du pain à domicile pour faciliter les personnes âgées."
- "Avoir plus d'infrastructures pour accueillir les personnes âgées ou dépendantes."

2. Un accompagnement spécifique

- "Comblent le manque de personnels médicaux, médecins, infirmières pour les personnes âgées."
- "Aider les personnes âgées à sortir de l'isolement en créant des activités dans les petites communes (ex : St Monier, Menetreole)"
- "Aider les personnes âgées à retarder le plus possible l'accès aux maisons de retraite. Ex: aides familiales plus accessibles"

4. Une offre culturelle et de loisirs parfois négligée, à enrichir

1. Des équipements

- "Développer des centres aérés dans les communes, pendant l'été mais aussi les mercredis et les petites vacances scolaires."
- "Développement d'activités culturelles et de loisirs en plein air (spectacles, concerts, randonnées, activités sportives)."
- "Des centres sportifs accessibles à tout le monde."
- "Construction d'un Zénith à Bourges."
- "Développer des lieux de vie et d'activité dans les villages pour les jeunes."

2. Des programmations

- "Le Cher est connu uniquement pour le printemps de Bourges, il serait bon de promouvoir le département autrement que par cette manifestation qui est d'ailleurs très bien."
- "Développer des événements pour les jeunes artistes."
- "Je trouve qu'il n'y a pas assez de sport en structures associatives dans les villes et villages. Il manque aussi des subventions pour les programmations culturelles dans les villages et villes."
- "Monter des pièces de théâtre, organiser des concerts avec des artistes ou des solistes de renommée plus grande qu'actuellement. Organiser et créer des festivals de style plus classique (le Printemps de Bourges n'attire pas tout le monde loin de là !) en s'inspirant par ex. des Folles journées de Nantes ou le Festival du livre à Carcassonne ou Brive dont la renommée dépasserait le département."

5 - Promouvoir le Cher en tant que destination touristique

1. Un patrimoine à cultiver

- *"Si la réhabilitation des sous terrains de Bourges voyait le jour, ce serait pour Bourges, le département voir la région un endroit touristique indéniable avec l'intérêt qu'il en découlerait pour le commerce."*
- *"Développer le beau patrimoine berrichon et l'artisanat local pour dynamiser le tourisme."*
- *"Pour le tourisme, il faudrait préserver et mettre en valeur les petits villages typiques comme le fait le bas Berry."*
- *"Je m'étonne que ne soit pas développé le tourisme, avec la richesse patrimoniale du département, ses réseaux, sa surface, sa tranquillité. La gastronomie avec l'excellence des produits qui y sont fabriqués."*

2. Un cadre de vie à valoriser

- *"Nettoyer et améliorer les rivages du canal du Berry, faire des pistes cyclables."*
- *"Les berges du canal ne sont pas accessibles pour les vélos, poussettes, rollers, quel dommage!. Et les bords du Cher pour les randonnées pédestres, VTT! Vierzon - St Florent serait intéressant à faire."*
- *"La création d'une base nautique (Sport de voile, baignade) pourrait attirer des touristes et satisfaire aussi les habitants locaux de Vierzon."*
- *"Développer le tourisme, les activités Nature, les Gîtes."*

6 - Intégrer la donne de l'environnement

1. L'enjeu du développement durable

- *"Développer le tri sélectif et le ramassage sélectif des déchets dans toutes les communes pour les particuliers et les professionnels."*
- *"Privilégier les énergies non polluantes et durables. Informer sur le tri sélectif (coût), les dangers de la pollution..."*
- *"Faire du département du Cher un département pilote pour le développement durable."*

2. La solution d'une agriculture biologique ?

- *"Favoriser une agriculture respectueuse de l'environnement (BIO) permettant de rendre les paysages attractifs (haies, chemin...) tout en produisant des produits de qualité."*
- *"Favoriser l'agriculture biologique."*
- *"Sauvegarder l'environnement. Lutte contre la pollution en sachant qu'aujourd'hui les plus gros pollueurs sont les cultivateurs (engrais, désherbant, traitement)."*

7 - Soutenir l'accès au logement pour une population à revenus modérés

1. Le logement des jeunes

- *"Aider les jeunes à l'accès au logement social (prévu pour les classes à petit revenu !)."*
- *"Une baisse des taxes sur le logement. Créer des loyers abordables, cesser de guetthoiser la population, respecter un peu plus la jeunesse."*

2. Des logements sociaux

- *"Construire des logements sociaux et des foyers logement pour les anciens."*
- *"Des logements sociaux mieux adaptés aux demandes."*
- *"Plus de locations de maisons pour les personnes aux ressources maigres."*
- *"Baisser le coût des logements locatifs."*