

« Le BERRY, c'est tendance »

Jouer aussi la carte du tourisme : c'est le pari fait par la majorité départementale depuis 2004. Sans tourner le dos à la spécificité industrielle du Cher, nous avons choisi de parier aussi sur le tourisme. Ce secteur est créateur de richesse et d'emplois. C'est aussi une excellente façon d'attirer dans le Cher de nouveaux habitants.

Donner envie de visiter le Cher, c'est aussi donner envie d'y vivre

Les atouts qui séduiront les touristes sont aussi de ceux qui peuvent **donner envie de vivre**, travailler ou se reposer dans le Cher. En faisant le **pari du développement touristique**, le Conseil Général investit pour attirer de nouveaux habitants et développer l'emploi. Avec le département de l'Indre, **la marque « Berry »** a été mise en avant efficacement, en particulier à Paris. Ce partenariat interdépartemental original permet de partager les coûts de communication en restant très offensif. De ce fait, la marque Berry s'est imposée en région Centre. Elle promeut les lieux d'histoire, les paysages et les produits locaux. Elle a **fait du Berry une destination « tendance »** pour des week end et des courts séjours.

Des investissements ambitieux

Pôle du cheval et de l'âne de la Celle-Condé et son village de roulottes, Centre culturel de rencontres de Noirlac (35 000 visiteurs chaque année), Espace Métal de Grosouvre, Pôle des Etoiles de Nançay : les exemples ne manquent pas **d'équipements départementaux enrichis, rénovés et gérés avec attention**. Le Centre de Création Céramique de la Borne, ouvert en 2010, dont le Conseil Général est partenaire, complète cette liste. L'ambition départementale est à

la fois de porter loin la renommée du Cher et d'y accueillir tous les publics, pour que les habitants du Cher, qui en sont les premiers financeurs, en soient aussi les premiers bénéficiaires.

Des choix étant nécessaires, la majorité de gauche a décidé de ne pas développer deux pôles « touristiques » prévus par la majorité précédente à Vierzon (pôle du son) et Vesdun (labyrinthe). Cette sage décision a évité au département une charge complémentaire qui n'aurait pas pu être durablement assumée.



« 10 000 lits façon Berry ».

La réussite du développement touristique ne peut se faire sans initiatives privées, complémentaires des initiatives publiques. Le développement de l'hôtellerie, en particulier, est une condition pour accueillir et retenir les touristes. Or le parc hôtelier dans le Cher était vieux, souvent inadapté aux demandes d'aujourd'hui. Il y avait donc urgence à investir : le Conseil Général s'est fixé comme ambition, à échéance de 2015, de soutenir la création de « 10 000 lits façon Berry ». 2654 ont été ouverts depuis 2004.



2000 emplois directs, autant d'emplois induits, un secteur en croissance depuis 2004

Et les **résultats sont là** : le secteur de l'emploi touristique direct et induit est un secteur en croissance depuis 2004, même si, comme pour d'autres secteurs, les années 2009 et 2010 ont été plus difficiles. Chaque euro dépensé, par un touriste de passage, par un voyageur de commerce faisant affaire dans le Cher, par une famille en vacances chez les grands-parents ou par des cyclistes en balade est un euro pour l'économie et l'emploi local. **Les retombées économiques du tourisme sont estimées à 225 millions d'euros par an.**

Le Pôle du Cheval et de l'Âne

Un hippodrome, des parcours d'entraînement et de compétition, un centre de reproduction des haras nationaux, le conservatoire de la race asine, un ancien manège reconverti, à l'occasion, en salle de spectacle, un village de roulottes, ... : le pôle du cheval et de l'âne de la Celle-Condé-Lignièrès s'enrichit chaque année de nouveaux équipements. **40 000 à 50 000 visiteurs l'ont fréquenté en 2010, en faisant un des sites les plus fréquentés du Cher. 25 employés permanents entretiennent le site, soignent les animaux, accueillent les visiteurs, commercialisent box, manifestations, hébergements, ... Le site fait aussi appel aux entreprises et artisans locaux et s'attache à faire travailler l'atelier d'insertion du Relais au Château.**



ZOOM

Le tourisme nature : le tourisme social du développement durable

Avec les 65 km de la Loire à vélo créés dans le Cher ces dernières années (40 000 passages dans le Cher en 2010), le projet de Canal de Berry à vélo qui s'affine, la rénovation des sites d'hébergement de Goule, l'édition du guide des randonnées pédestres du Cher et ses 1500 km de chemins balisés, le développement des sports d'eaux vives, la majorité départementale a amorcé un tournant vers un **tourisme accessible à tous**, immergé dans la nature et valorisant les initiatives, les associations et les entreprises locales. Ces itinéraires sont aussi de formidables atouts de proximité pour les balades en famille dans le Cher.

Les aménagements sont conçus pour permettre aux personnes handicapées d'en bénéficier. C'est par exemple le cas du très beau circuit « de la Salamandre », créé par l'ONF avec le soutien du Conseil Général autour des mares forestières de la forêt de Vierzon.

110 000 estivants fréquentent la base de loisirs de Goule, dont les hébergements ont été rénovés et remis aux normes.



2004-2010, un Département ...

PARTE NAIRE

- le Pôle du Cheval et Noirlac passent dans le groupe de tête des sites visités dans le Cher
- une communication et des investissements publics qui dopent l'initiative privée : 2654 nouveaux lits dans le Cher
- le tourisme nature : social et durable

« Le Cher qu'on aime, la vie qu'on veut ! »